

!nk

Report 67
Abril 2022

FerrostaalGRAPHICS

Distribución gratuita



4.0

! **Prensas MPS Serie EFA**
Flexografía
Multisustratos
Automatizada

! Etifull
Etiquetas y pasión
con HP INDIGO 6K

! Nueva Representación
BROTECH DIGITAL,
terminaciones para
etiquetas y packaging
flexible llega a Chile

! Baumannperfecta
Proceso de corte
ROBOTIZADO

! HP PrintOS SiteFlow
FLUJO DE TRABAJO
de extremo a extremo
para crecer, optimizar
y controlar su negocio

La INDUSTRIA 4.0 y cómo capturar el valor oculto de su operación



Por **DANIEL FEIG**
Gerente General
Ferrostaal Graphics

La Industria Gráfica es altamente intensiva en el uso de capital, tanto para inversión en instalaciones y equipos, como para materiales e insumos de producción.

Además, los clientes de las mismas imprentas son receptores de un producto que proviene de esta gran cadena de valor, donde lo que pagan por sus etiquetas, envases o material publicitario son una suma de todos los costos que hay en la cadena, los que muchas veces van más allá de la inversión en equipos o instalaciones.

La Industria 4.0 no solamente consiste en la renovación de la tecnología en sí, sino de usarla en forma metódica para detectar y atacar los costos ocultos, de tal forma de ir eliminando impedimentos a la creación o captación de valor. En un artículo reciente, la firma McKinsey –especialista en consultoría en mejoras de productividad, competitividad y crecimiento– señala seis dimensiones donde las empresas pueden buscar beneficios y valores como Industria 4.0. Estos son:

1. Aumento de capacidad productiva
2. Reducción de merma de material
3. Mejoras en el servicio a clientes
4. Mejoras en los tiempos de entrega
5. Aumento de la satisfacción del cliente
6. Reducción del impacto ambiental

Enfocarse en estas dimensiones y en cómo ir escalando los impactos en toda la imprenta, puede incrementar la competitividad y transformarse en un círculo virtuoso que no sólo significará una reducción de costos, sino también generación de mayor valor para el cliente. Orquestar y gestionar estas mejoras en forma constante y continua puede resultar

Precio de
Compra

25%

Costos
Ocultos

75%



difícil y requerir de un compromiso y gestión estratégica, pero una vez dominadas, irán aumentando favorablemente la distancia con los competidores que permanecen en el *status quo*.

En esta edición N°67 de la revista Ink! les invitamos a entrar de lleno en lo que es la Industria 4.0, para ir viendo juntos cómo potenciar sus beneficios en nuestra industria en forma metódica y con inversiones en procesos y soluciones que capturen valor. !

PREMIOS ASIMPRES 2021

Mejor Empresa Provedora
en Equipamiento y Maquinaria



Como equipo nos sentimos enormemente agradecidos de ser reconocidos por la Industria Gráfica y renovamos el compromiso de apoyar a cada uno de nuestros clientes en los requerimientos y desafíos de su negocio.



Apuntes sobre INDUSTRIA 4.0 en el Área Gráfica

Industria 4.0 es la robótica y la inteligencia artificial como complemento a la mano de obra humana, estableciendo una conexión simbiótica entre el internet y todos los recursos utilizados en los procesos industriales. Aparece así la "fábrica inteligente", donde el principio básico consiste en conectar máquinas, piezas de trabajo y sistemas, creando redes inteligentes a lo largo de toda la cadena de valor, las que se pueden controlar de forma autónoma.

¿Cuáles son los beneficios para la Industria Gráfica?

▲ Aumento de productividad



La automatización de los procesos promueve una ejecución más ágil y precisa, principalmente de tareas repetitivas, lo que permite destinar a los profesionales a tareas más complejas, estratégicas y relacionadas con el core del negocio, añadiendo valor a los resultados.

▲ Disminución de errores

La reducción de la intervención humana en los procesos disminuye la incidencia de errores en las operaciones. Es posible programar las máquinas para alcanzar un nivel máximo de eficiencia con mínimo de errores.



▲ Baja de costos y aumento de competitividad



Automatizar reduce el costo operacional y permite enfocar recursos hacia acciones que fomenten la productividad, mejorando los resultados del negocio. Por ejemplo: que las máquinas operen y programen mantenimientos de forma autónoma, mitigan el personal destinado a realizar manualmente estas funciones.

▲ Mejor comunicación con clientes

Los softwares de flujo de trabajo permiten a los clientes cargar los archivos, revisar automáticamente, realizar correcciones y ver en línea el estado de sus impresiones, agilizando los procesos.



▲ Planificación del negocio

Los softwares y soluciones de la industria 4.0 almacenan información y crean analíticas que permiten planificar y tomar decisiones estratégicas en base a una gran variedad de datos.

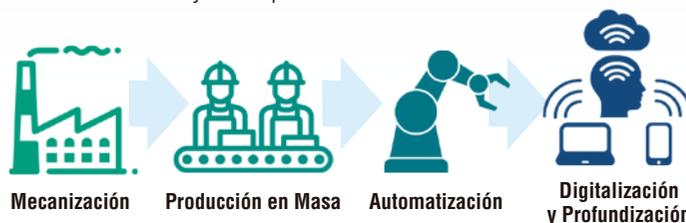


▲ Las revoluciones de la industria

Durante la segunda mitad del siglo XVIII surgió la Primera Revolución Industrial, marcada por el salto de la producción rural a otra industrializada y de carácter urbano. Luego, la llegada de nuevas fuentes de energía -como gas, petróleo y electricidad- trajeron consigo la producción en cadena, dando paso a una Segunda Revolución Industrial.

Con la llegada de la electrónica y las tecnologías de la información y telecomunicaciones se inicia la Tercera Revolución, una revolución digital que ha estado vigente desde la segunda mitad del siglo XX.

Hoy nos enfrentamos a la Cuarta Revolución Industrial o Industria 4.0, con la tendencia a la automatización y el intercambio de datos, en el marco de las tecnologías de manufactura, e incluye los sistemas ciberfísicos, el Internet de las cosas y la computación en la nube.



▲ Integración de operaciones en tiempo real

El rápido procesamiento de la información y la adopción de herramientas tecnológicas de inteligencia artificial, permiten monitorear los equipos de forma remota y en tiempo real, aumentando la transparencia de los procesos y optimizando la disponibilidad de los datos.



▲ Estandarización de resultados

La automatización de procesos permite lograr mayor exactitud y consistencia: misma calidad a través del tiempo y con operadores diferentes, lo que se transforma en un factor de reconocimiento y diferenciación en el mercado, aumentando así la competitividad.



▲ Economía energética

Las nuevas generaciones de equipos optimizan el uso de la energía eléctrica, uno de los costos más importantes a nivel industrial, al contar con sensores que detectan la actividad, cesándola en momentos de ocio, contribuyendo así al desarrollo sustentable del negocio.



Sticker Shop

Un mundo de POSIBILIDADES ONLINE

Con una flota de tres impresoras y seis plotters de corte, todos marca Mimaki, esta joven e innovadora empresa ofrece la más amplia variedad de stickers, desde packs temáticos hasta diseños personalizados, principalmente para personas, empresas y emprendedores que han encontrado en Stickershop un aliado para posicionar su marca en el mercado.

Desde un sticker personalizado para el automóvil o para decorar habitaciones, hasta packaging de productos, es la oferta de Stickershop, que en solo cuatro años se ha posicionado como la empresa que ofrece la más amplia variedad en stickers del mercado.

Concebido como un negocio de un nicho bien definido, ofrece la posibilidad de imprimir desde una a quinientas mil unidades, satisfaciendo las necesidades tanto de clientes finales que desean personalizar su celular o computador, pasando por emprendedores que buscan una imagen para su producto, hasta usuarios industriales, entre los que se cuentan Copesud, Block, Incoluidos y Bosch, entre otros.

No sólo por la variedad destaca Stickershop. La forma de comercializar sus productos, principalmente a través de la venta online, ha resultado innovadora y tremendamente exitosa para el rubro gráfico de nuestro país.

“Partí en 2017 con un plotter de impresión y otro de corte, vendiendo exclusivamente a través de Instagram, Facebook y página Web, hasta que mi hermana, que tiene una fábrica de etiquetas autoadhesivas en Estados Unidos, me recomendó Shopify. Esta plataforma es un verdadero Ferrari del e-commerce y nos ha permitido impulsar fuertemente nuestras ventas a través de nuestra página web”, cuenta Andrés Soto, dueño de Stickershop.

Explica que lleva más de tres años operando con esta plataforma que ofrece una gran variedad de herramientas y que permite conectar la página web con todas las redes sociales, además de hacer publicidad y promociones. “Las imprentas están muy distanciadas de la publicidad y de la venta online, por lo que Stickershop se posicionó muy rápido en el mercado a través del

marketing digital. En Instagram tenemos 117 mil seguidores y en Facebook algo más de 20 mil”, puntualiza.

Un plus frente a la competencia

La historia de Andrés Soto en la gráfica comenzó cuando entró a trabajar a la imprenta de etiquetas autoadhesivas Ink and Paper.

A poco andar descubrió que el tema de posicionamiento de marca, marketing digital y branding de productos estaba muy en pañales en esta empresa, por lo que decidió realizar un estudio de mercado y analizar la factibilidad de integrar a la dotación de Ink and Paper una impresora digital de baja demanda. Esta experiencia le permitió identificar este nuevo nicho de negocios que decidió abordar a través de su propia empresa.

“El sueño se convirtió en realidad en 2017 y de ahí en adelante... ¡le he dado con todo no más!”. Los resultados no se hicieron esperar. El crecimiento ha sido sostenido y el año pasado, entre septiembre de 2020 y septiembre de 2021, Stickershop duplicó sus ventas.

La pandemia, sin duda, jugó un papel importante en la historia de esta empresa, pero a diferencia de la mayoría, el impacto ha sido positivo. El crecimiento explosivo del comercio online y el surgimiento de miles de pequeños emprendimientos impulsaron con fuerza sus ventas.

“Los emprendedores se preocupan cada día más de la imagen de sus productos y nosotros los apoyamos con un packaging personalizado, elegante, sofisticado y de calidad”, puntualiza.

Otra novedad de Stickershop es la amplia gama de posibilidades que ofrece en terminaciones: vinilos blanco mate, brillante y transparente; metalizados, plateado, dorado y cobre; como también holográficos tornasol, glitter y cristal.

“Todas estas innovaciones que están *pegando* en el mercado nos dan un plus, porque nadie en la competencia ofrece una variedad tan amplia, ni tampoco la calidad que garantizan nuestras máquinas e insumos. Ocupamos solo tintas originales y vinilos de la mejor calidad, por lo que nuestros productos perduran en el tiempo”.

Vanguardia en tecnología

El éxito de Stickershop, explica Andrés, ha sido posible gracias a la incorporación de nuevas tecnologías que les han permitido incrementar la capacidad productiva y optimizar los tiempos de entrega.

Más allá del precio, la decisión de qué marca elegir estuvo determinada por la calidad, el servicio técnico y la disponibilidad de insumos de la empresa proveedora.

“Opté por Ferrostaal Graphics con gran espalda en el mercado y buenas recomendaciones. Nunca me han fallado y el equipo técnico está disponible 24x7. Al cerrar el negocio, su ejecutivo Alejandro Palma, me dijo: me lo vas a agradecer el resto de tu vida. Y tenía toda la razón: elegí Mimaki y en estos cinco años no he cambiado de marca de la mano de Ferrostaal Graphics”.

Partió con una impresora JV33-160 y un plotter de corte de 130 cm, los dos de esta marca japonesa. En 2019 incorporó la JV150 y en junio del año pasado, la JV300. Stickershop cuenta actualmente con tres impresoras y seis plotter de corte, todos Mimaki, además de una laminadora.

“La JV150 es mi *chiche*, ya que tiene un cabezal Epson DX7 que elimina el banding de versiones anteriores, que son pequeñas diferencias de color horizontales que se producen con el tiempo por irregularidad en el flujo de tinta. Además, la JV150 tiene una resolución aún mejor y las tintas ecosolventadas que utiliza son muchísimo más económicas. La JV300, en tanto, tiene dos cabezales Epson DX7, por lo que imprime al doble de velocidad”.

Para asegurar el crecimiento futuro, este joven emprendedor de solo 29 años tiene claro que la innovación seguirá siendo su mejor aliada, por lo que el próximo paso será incorporar tecnologías más amigables con el medio ambiente.

“Nuevamente iremos de la mano de Ferrostaal Graphics que está sacando un plotter con tintas que no son tóxicas. Hay que migrar en un plazo cercano, porque si no nos adaptamos a tiempo, alguien lo va a hacer antes que nosotros”, concluye el dueño de Stickershop. 📌



■ La producción es constante en Stickershop, gracias a que su principal canal de venta es online y se encuentra disponible las 24 horas del día.



■ Con la nueva Mimaki JV300-160 Plus, es posible imprimir al doble de velocidad y mantener la calidad y consistencia de color de forma sobresaliente.



■ Impresora Inkjet
Mimaki JV300-160 Plus



■ Plotter de Corte
Mimaki CG130 SR111

ETIFULL

Etiquetas impresas con FULL PASIÓN

En cinco años de operación, esta imprenta especializada en etiquetas autoadhesivas principalmente para vinos, se ha consolidado como un proveedor flexible que garantiza excelentes plazos de entrega de la mano de la tecnología HP Indigo y Ferrostaal Graphics.



El 2 de septiembre de 2017 inscribió su empresa con el nombre de Etifull, con la idea de dedicarse full al área de etiquetas, su especialidad avalada por quince años de experiencia. No tenía nada más que el nombre y las ganas de independizarse, pero con la ayuda de sus seis hermanos, mucho esfuerzo y algo de suerte, logró montar su imprenta en poco más de un par de meses.

“Soy el mayor de siete y somos súper aclinados. Un día me ayudaba uno y al siguiente, el otro, mi hermana, mi cuñada... El cuarto renunció a su pega y comenzó a trabajar conmigo”, recuerda con orgullo Guido Cofré, dueño de Comercial Gráfica Etifull, especializada en etiquetas autoadhesivas para la industria del vino, productos farmacéuticos y aceite de oliva.

Arrendó un local en Maule con Vicuña Mackenna y compró sus primeras máquinas: una flexo, que tenía sólo tres de sus seis cuerpos operativos, y otra de folia y troquel, que estaba botada en una imprenta. “Tenían otra similar funcionando y les dije: espérenme porque de aquí a un año vuelvo a buscarla. Así de optimista estaba”, cuenta Guido.

Al año no sólo volvió por la segunda foliadora, sino que siguió invirtiendo en nueva maquinaria, lo que le permitió consolidarse como un proveedor reconocido en el rubro. Hoy, Etifull cuenta con más de treinta profesionales en las áreas de pre-prensa digital e impresión con tecnología digital 100% HP Indigo para satisfacer todo tipo de requerimientos, además de terminación en folias metálicas, serigrafía de alto relieve y cuños secos que dan un valor agregado a sus productos.

“¿El secreto? La flexibilidad, creo yo, flexibilidad orientada al compromiso con el cliente. Esta industria tiene tiempos de entrega muy largos y nosotros contamos con tecnología y procesos automatizados que nos permiten un plazo de entre siete y diez días. Si un cliente se equivoca en dar un visto bueno, yo corro porque sé que ese vino debe llegar al cliente final en China, Brasil o Estados Unidos. Si el vino es bueno, si es recibido en fecha y con una etiqueta bien terminada, nos van a volver a comprar”, asegura.

Este compromiso con el rubro vitivinícola nació de la necesidad de devolverle la mano a un área que tanto le ha entregado y que se ha transformado en su verdadera pasión. “Es por eso que quiero ser un actor principal no solo para las viñas consolidadas, sino también para viñateros independientes que atendemos tan bien como a las primeras”.

Hoy el portafolio de Etifull incluye siete clientes medianos y grandes, que representan el 50% de la facturación, y otros cien chicos, que componen el 50% restante.

A la segura con HP Indigo

Ingeniero industrial de la Federico Santa María, su primer trabajo fue en Viña Concha y Toro y el siguiente en Valdivieso. De ahí saltó a Flexo Pacífico, lugar donde llegó a implementar sistemas de gestión de calidad. En ocho años aprendió de calidad, servicio a clientes, abastecimiento y producción. Sólo le faltaba el área comercial que aprendió en Imprenta Nallar, donde llegó a



■ Guido Cofré, dueño de Comercial Gráfica Etifull

implementar el área de etiquetas para vino. En eso estaba, cuando decidió renunciar...

"Partí con Viña Ventisquero, Vitivinícola Terraviña, Calypra y Sutil, que ya me conocían. Cuando empezaron a llegar las primeras órdenes no tenía cómo comprar los insumos, por lo que estuvieron dispuestos a pagar por adelantando porque confiaban en mí", cuenta agradecido.

Al segundo año compró una máquina serigráfica que trajo directamente desde China y como requería más espacio, se trasladó a un galpón de 300 metros cuadrados en San Joaquín, donde funciona hasta hoy.

Fue entonces cuando conoció a Ferrostaal Graphics y nació la inquietud por el tema digital. "Opté por HP porque es una tecnología madura que tiene el 80% del mercado y una tasa de fallas muy baja; uno va a la segura con la marca. Me dieron enormes facilidades para el pie de la Índigo 4500 y Ventisquero me aseguró que si contaba con la tecnología, podríamos crecer con ellos, por lo que me tiré no más".

Cuando llegó la máquina, ya tenía contratado a José Ávila, su operador estrella, por lo que la enchufó y empezó a imprimir, logrando el récord mundial de 500 mil clicks en un mes. Alcanzó tal velocidad, que rápidamente debió invertir en nuevos equipos de terminación. "El cambio fue radical: el ajuste flexo demora entre 45 minutos y hora y media, mientras que con la Índigo demorábamos 20 minutos en un cambio", asegura.

Con la tecnología Índigo, Etifull entró en las ligas mayores y en diciembre de 2020, en plena pandemia, una nueva inversión apareció en el horizonte: la 6K. "Tiene una velocidad de producción tres veces más rápida que la anterior y su operación es mucho más automatizada. La productividad y eficiencia es infinitamente mayor y la calidad también superior, aunque sólo a ojos de un experto, porque la 4500 es muy buena también", asegura.

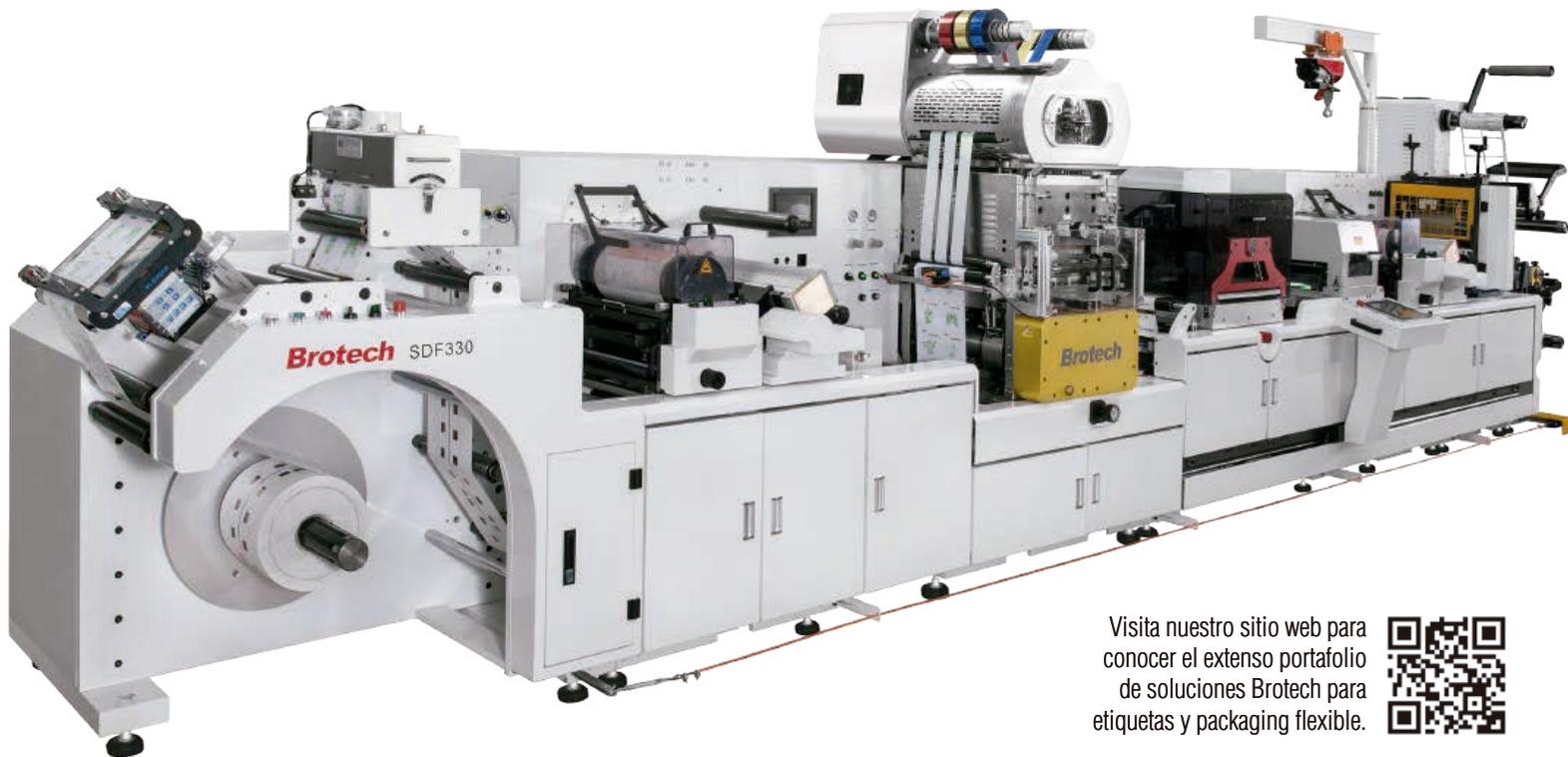
La 6K incluye un espectrofotómetro más potente que la versión anterior -la 6900-, que permite un mejor registro, logrando un color parejo en una misma partida y repitiendo el color exacto de impresiones anteriores.

La 6K, asegura, le permitió aumentar la facturación en un 80% en poco más de un año y proyecta un 30% adicional para los próximos seis meses.

De su experiencia con HP y Ferrostaal Graphics, Guido destaca la excelente logística de abastecimiento de insumos y repuestos y un contrato de mantenimiento que garantiza una atención 24x7. "Trabajan coordinadamente y si el técnico asignado no es capaz de resolver el problema, lo levanta a su equipo y entrega una rápida solución", asegura. Además, recibe visitas una vez al mes, existe un programa de reentrenamiento permanente a los operadores y cuenta con planes de contingencia que le garantizan una producción *non stop*. "HP y Ferrostaal Graphics me cambiaron la vida", concluye el dueño de Etifull. 📌

NUEVA
Representación

Brotech



Visita nuestro sitio web para conocer el extenso portafolio de soluciones Brotech para etiquetas y packaging flexible.



Brotech posee una amplia gama de máquinas para la conversión de etiquetas y empaques flexibles reconocidas en todo el mundo. Hoy llega a Chile y Bolivia con el respaldo de Ferrostaal Graphics.

Brotech Digital Graphics se ha convertido en uno de los principales proveedores mundiales de sistemas de acabado digital y ha desarrollado una amplia gama de máquinas especializadas para el procesamiento de etiquetas de múltiples categorías. La diversificada cartera incluye sistemas de procesamiento y acabado de etiquetas impresas, así como soluciones híbridas digitales y de acabado para la industria de la impresión, especialmente para las etiquetas impresas digitalmente.

Las máquinas Brotech cubren una amplia gama de productos, incluyendo etiquetas IML (In Mold Labels), mangas retráctiles, etiquetas de corte y apilado, EAS (para seguridad), RFID, tickets, etiquetas, etiquetas booklet y por supuesto etiquetas adhesivas estándar.

Brotech fue fundada en 2004 y su sede principal se ubica en Shenzhen, China. Posee una instalación de producción de última generación en Xi'an y filiales y salas de exposición en Singapur, Alemania, Estados Unidos, México y Tailandia.

El respaldo de un líder

En Latinoamérica, Brotech Digital está presente con distribuidores en Brasil y México, mirando con interés el resto del continente. Para llevar a cabo su plan de expansión en el cono sur, ha confiado en la amplia experiencia comercial y técnica que ofrece Ferrostaal Graphics, tanto para los mercados de Chile como de Bolivia. Ramón Lee, director general de Brotech, dijo: "Esta poderosa combinación entre Brotech y Ferrostaal Graphics, permitirá a los clientes en América Latina tener una gama más amplia de opciones de calidad en acabado digital, conversión de etiquetas y conversión de empaques, con un nivel de inversión razonable".

HP Indigo Global Business Partner

Brotech Digital Graphics posee la categoría de socio global oficial de HP Indigo en el área de terminaciones para etiquetas y packaging, lo que indica que sus soluciones han sido probadas y avaladas por un equipo especializado de HP, luego de muchas horas de testeo. También ha colaborado con HP en el desarrollo de diversas soluciones de terminación para prensas digitales HP Indigo de pliego y bobina.



Global
Business
Partner

DESTACADOS

SDF Plus 330/420/520

Sistema modular inteligente para conversión y acabado de etiquetas impresas en digital



Módulo hotfoil de bancada plana

- Cabezal hotfoil patentado, giratorio en 90°.
- Grabado transversal y longitudinal respecto a la banda.
- Tecnología patentada de estampado de cama plana.
- Protector de lámina de control servo-controlado, ampliable a grabado holográfico.

Sistema de flexografía rotativo

- Regulación servocontrolada de la tensión.
- Unidad multifuncional de flexografía (laminado, barnizado, laminado en frío o impresión).
- Rápido desmontaje del depósito de tinta, sencillo montaje de la rasqueta de goma.

Panel de mando: pantalla táctil móvil

- Fácil de manejar, maximiza la eficiencia operativa.

Unidad de flexografía combinada rotativa y semi-rotativa

- Cambio rápido entre modo rotativo y semi-rotativo.
- Secado UV para el barnizado de toda la superficie y el barnizado selectivo.
- Secadora de aire caliente para imprimación o pintura a base de agua (opcional).
- Unidad de troquelado rotativo y semi-rotativo.
- Regulación servocontrolada de la tensión.
- Cilindro magnético o cilindro macizo.

Unidades de corte

- Corte estable y preciso.
- Uso opcional de cuchillas de plisado y corte.

Opcionales

- Estación de impresión de serigrafía plana.
- Estación de serigrafía rotativa.
- Unidad de laminado o deslaminado, volteador de banda de 180°.
- Unidad de troquelado láser.
- Unidad de troquelado plano.

Modular CDF 330/420/520

Sistema digital de acabado de etiquetas

Unidad flexográfica completamente automática, accionada por servomotor para flexografía, barniz de brillo o barniz de relieve, lamina en frío y laminado. Unidad de secado UV con un rodillo refrigerador integrado en el cilindro impresor para una distribución uniforme de la tensión y la temperatura a cualquier velocidad.

Sistema rotativo de troquelado con servoaccionamiento con sistema automático de alineación; posibilidad de conmutación entre el modo rotativo y el modo semi-rotativo. Apto para longitudes pequeñas a medianas, especialmente para etiquetas impresas digitalmente.

Secadora de aire caliente para la aplicación de imprimaciones con base de agua, recubrimientos y laminados (opcional).



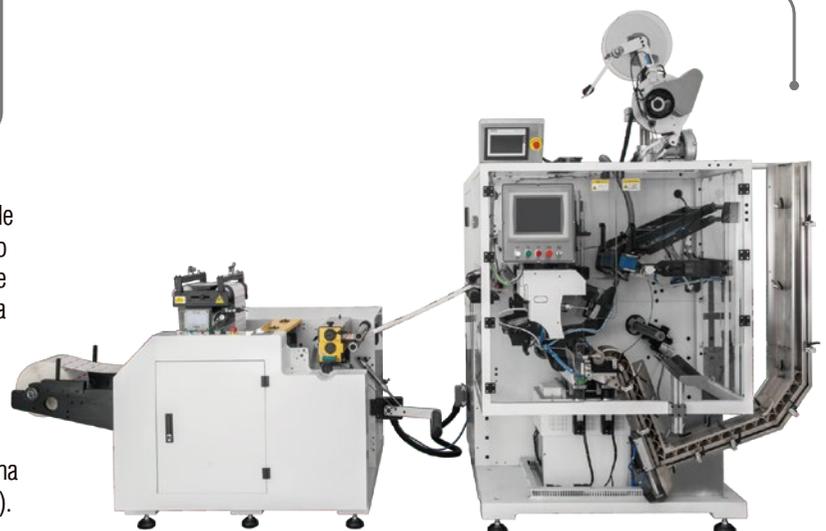
TR 330/420/520

Sistema de rebobinado de torreta

El sistema de rebobinado de torreta más popular de Brotech con cuatro husillos de rebobinado servo. Sistema de encolado automático de fusión en caliente para el encolado del núcleo y el rollo de cierre, produciendo un rebobinado sin parar. También cuenta con longitud de etiqueta o conteo de pies/metros. Diseño ergonómico, fácil de operar, mejora en la eficiencia diaria y la producción por turnos, reduciendo drásticamente el desperdicio.

Aplicación: etiquetas impresas digitalmente para las industrias electrónica, cosmética, packaging, farmacéutica, transportes, logística, química, etc.

Uso con materiales estándar, como film, papel, material autoadhesivo y cartulina delgada con un grosor de 35 ~ 250 µ. (Materiales especiales se deben testear).



Automatice la producción y el flujo de trabajo de extremo a extremo



HP PrintOS SITEFLOW

Aumente las ganancias **haciendo crecer**, **optimizando** y **controlando** su negocio de impresión desde la pre prensa hasta la postimpresión, con la confiabilidad y la redundancia de la computación en la nube.

La personalización de los productos es una tendencia mundial que sigue creciendo. Hoy en día, los clientes otorgan gran valor a productos personalizados como libros, tarjetas, calendarios, afiches y más, en cantidades muy bajas, incluso una sola unidad. Y el número de pedidos que llega a través de la web está creciendo exponencialmente.

Los impresores que ofrecen productos personalizados están bajo una tremenda presión para realizar el seguimiento a cientos de pedidos de trabajo de bajo volumen, todos los días, y se espera que el trabajo cambie a un ritmo increíble para cumplir con los compromisos de servicio.

Los enfoques tradicionales para el envío de trabajos, la administración y el

procesamiento de pedidos son incapaces de acompañar este nuevo modelo. Se necesita un enfoque diferente, un enfoque que pueda ayudarle a adaptar, controlar y hacer crecer su negocio. SiteFlow es la herramienta perfecta.

SiteFlow combina capacidades automatizadas de envío de pedidos, pre prensa y administración del área de producción que le permiten recibir, imprimir y enviar efectivamente cientos o miles de pedidos todos los días.

Con SiteFlow puede administrar la producción de trabajos originados a partir de sistemas automatizados, sitios web y sistemas Web-to-print, junto con pedidos de clientes habituales a través de los representantes de ventas.

Crecer



Crezca exponencialmente

Acceda a las herramientas y la capacidad para manejar cientos o miles de pedidos al día.



Acelere la Integración

Integre rápidamente a los nuevos clientes, ofreciéndoles la posibilidad de conectarse con los impresores en cuestión de horas y no semanas.



Únase a la red Global de HP

Asegúrese de estar listo para recibir pedidos de nuevos clientes o de los que ya están en la plataforma.

Optimizar



Automatice los flujos de trabajo

Optimice cada paso, desde la recepción del pedido hasta la producción y el envío. Personalice cada producto en la nube.



Maximice la prensa y el rendimiento de la fábrica

Optimice su flujo de trabajo en la producción para maximizar sus inversiones.



Minimice el esfuerzo de su área de TI

Integre los sistemas de pedidos, facturación, envío y personalización con gran facilidad. Incremente la producción sin agregar nuevos recursos.

Controlar



Tenga Visibilidad Completa

Cree informes personalizados. Sepa si va a lograr los plazos de entrega e informe a los clientes de manera automática.



Nunca falle en los plazos de entrega

Maneje cualquier volumen con programación dinámica y completamente automatizada.



Reduzca los costos

Disminuya los desperdicios con procesamiento automático por lotes, optimizando la imposición.

¿Cómo funciona?

Desde el envío del pedido hasta la pre prensa, impresión, acabado y entrega final, SiteFlow le ayuda a controlar el proceso de producción de principio a fin. SiteFlow está disponible a través de un modelo de suscripción mensual basado en niveles, que le permite comenzar con una pequeña inversión inicial y pagar a medida que su uso crece. El precio se determina en base al número de trabajos que fluyen a través del sistema y los productos enviados.

SiteFlow realiza las siguientes acciones de forma automática, sin intervención humana:

- Recibe y valida pedidos desde aplicaciones móviles, sitios web y sistemas Web-to-print para productos masivos personalizables o en stock.
- Extrae y verifica previamente el material gráfico para dejarlo listo para impresión.
- Agrupa elementos similares entre pedidos para lograr una producción más eficiente. Genera lotes de producción en función del tiempo o la cantidad.
- Identifica con códigos de barra, realiza imposición por lotes y programa la producción para cumplir con tiempos de envío exigentes.
- Rastrea elementos individuales a través de flujos de trabajo de impresión, montaje y acabado, asegurándose de que nada se pierda ni se mezcle.
- Prioriza lotes y trabajos de modo que el personal sepa en qué debe trabajar a continuación.
- Reúne pedidos de múltiples elementos para que se puedan enviar en un solo paquete, minimizando los gastos de envío.
- Los códigos de barras de los elementos se escanean y verifican en el momento de despacho, lo que asegura que el cliente reciba exactamente lo que pidió.
- Un escáner de despacho genera la impresión de etiquetas de envío y facturas y manda un mensaje confirmando el envío y el número de rastreo.

Revisa el video y conoce cómo funciona SiteFlow ▶



+40
Países

+1.000
Impresores
y Clientes



En más de 40 países alrededor del mundo, más de 1.000 diferentes clientes confían en HP SiteFlow para administrar sus órdenes de trabajo.

Los clientes de HP SiteFlow se unen automáticamente a la red global de impresores HP, consiguiendo acceso a cientos de compradores de impresión que buscan expandirse de una manera fácil y estandarizada.

Envío del pedido

Portales web

- Móvil
- Web-to-print

Tiendas

Tienda en línea personalizada para facilitar el envío

Consulta al representante de ventas

Entorno de producción de SiteFlow



Envío automatizado

Existe una solución que se ajusta a cada etapa de su empresa. Contáctenos y conversemos sobre el futuro.

LIGHT

Iniciación

Para dar los primeros pasos hacia pedidos integrados con aplicaciones y tiendas web. Actualice cuando su negocio haya crecido al siguiente nivel.

50 a 100*
pedidos al día

PRO

Manejo de Producción

Migre a la solución integral para poder administrar cientos de pedidos e incrementar a miles sin añadir personal o infraestructura de TI.

100 a 10.000*
pedidos al día

* cálculo referencial

ENTERPRISE

Manejo de Producción

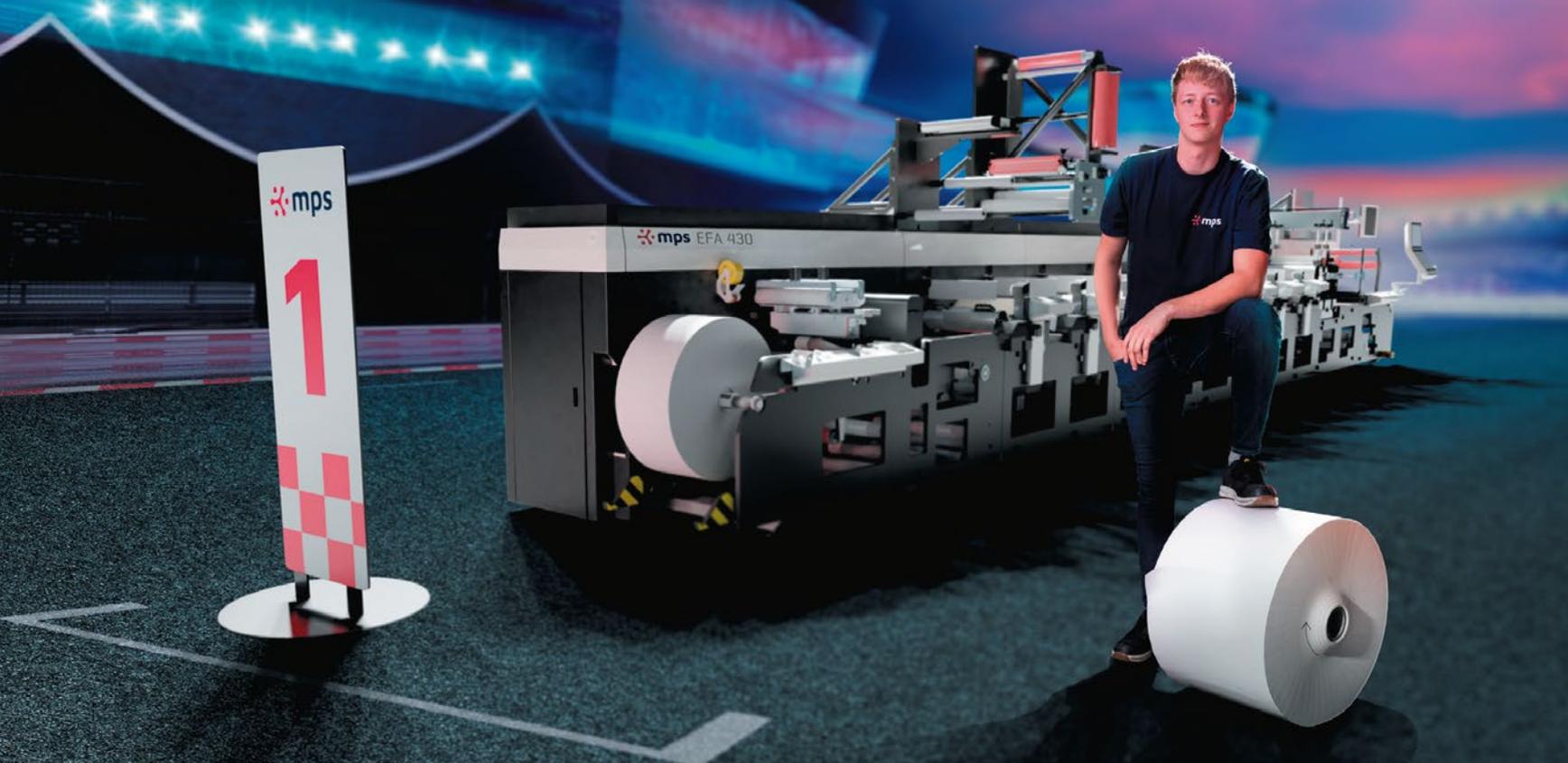
Optimize aún más su negocio y márgenes de beneficio para la expansión global con tarifa fija para hasta 5 millones de líneas de pedido o 100.000 GB.

Más de 10.000*
pedidos al día

Prensas multisustratos EFA de MPS

POLE POSITION

con **FLEXO AUTOMATIZADA**



Especialmente diseñadas para la impresión de etiquetas y envases flexibles en multisustratos, la nueva serie de prensas MPS permite lograr máxima productividad, el más alto nivel de calidad, operación sin error y reducción de costos, gracias a una completa automatización de todos los procesos.

Proporcionando lo último en flexibilidad y automatización, la serie EFA y sus modelos de 340, 430 y 530 mm, permiten a los operadores maximizar el rendimiento de la prensa, gracias a su alto nivel de automatización, conectividad y facilidad de operación.

Preparadas para el futuro, las soluciones tecnológicas de EFA hacen posible la máxima productividad, como la plataforma de conectividad "Talk To Me" (háblame) para el intercambio de datos, el control del rendimiento, la precarga de la configuración de trabajo y la asistencia remota.

Las prensas EFA proporcionan configuraciones de presión servocontroladas para la manga en cada estación de impresión. Para llegar al siguiente nivel de

automatización, se puede agregar el paquete EFA+ para la automatización servoaccionada completa de todas las configuraciones de presión de impresión.



Niveles de automatización

Como estándar, las prensas EFA ofrecen ajustes automatizados de presión en la manga de impresión, servocontrolados, en cada estación de impresión. Para automatización completa de todos los ajustes de presión de impresión, se puede agregar el paquete EFA+ para una automatización full servoaccionada.

Conversión flexible

Además de las aplicaciones de conversión, MPS ofrece soluciones únicas para la producción de etiquetas multicapa, como el laminador de registro, la unidad de cruce y la aplicación de múltiples bandas. Las unidades de conversión se pueden implementar en cualquier lugar a lo largo de la prensa utilizando el sistema de rieles Ultraflex. Con un diseño ergonómico, las unidades de riel (incluido el laminado, la barra volteadora para impresión por dos caras, la serigrafía, etc.) son fáciles de mover, para cambiar rápidamente de posición en diferentes estaciones de impresión.

El cajón de tinta deslizable ergonómico es una característica estándar de las prensas EFA.

Especificaciones

Ancho material: 340 / 430 / 530 mm Ancho impresión: 330 / 420 / 520 mm

Velocidad mecánica: 200 m/min Grosor de sustratos: 15 - 450 µm

Tamaño de repetición de mangas: 10 a 25"

- | | |
|---|--------------------------------|
| ■ Tecnología Crisp.Dot | ■ Memoria de trabajo |
| ■ Panel de control principal centralizado | ■ Cajón de tinta deslizable |
| ■ Controles en cada estación de impresión | ■ Cambio de impresión non-stop |
| ■ Estación de cambio rápido de troqueles | ■ Pre-registro AutoTeach |
| ■ Conectividad Talk To Me | ■ Sistema i-Stop |

Tecnología MPS para la Automatización



Cambio de impresión Non-stop

Fácil acceso a las fundas de impresión durante la producción para la limpieza de planchas y el cambio de fundas, anilox y tintas.



Tecnología Crisp.Dot

Un cilindro de impresión no accionado reduce significativamente la ganancia de punto, logra una mayor calidad de impresión y optimiza el proceso de impresión.



Pre-registro Auto-Teach

Pre-registro automatizado de 360° para ahorrar tiempo y reducir el desperdicio.



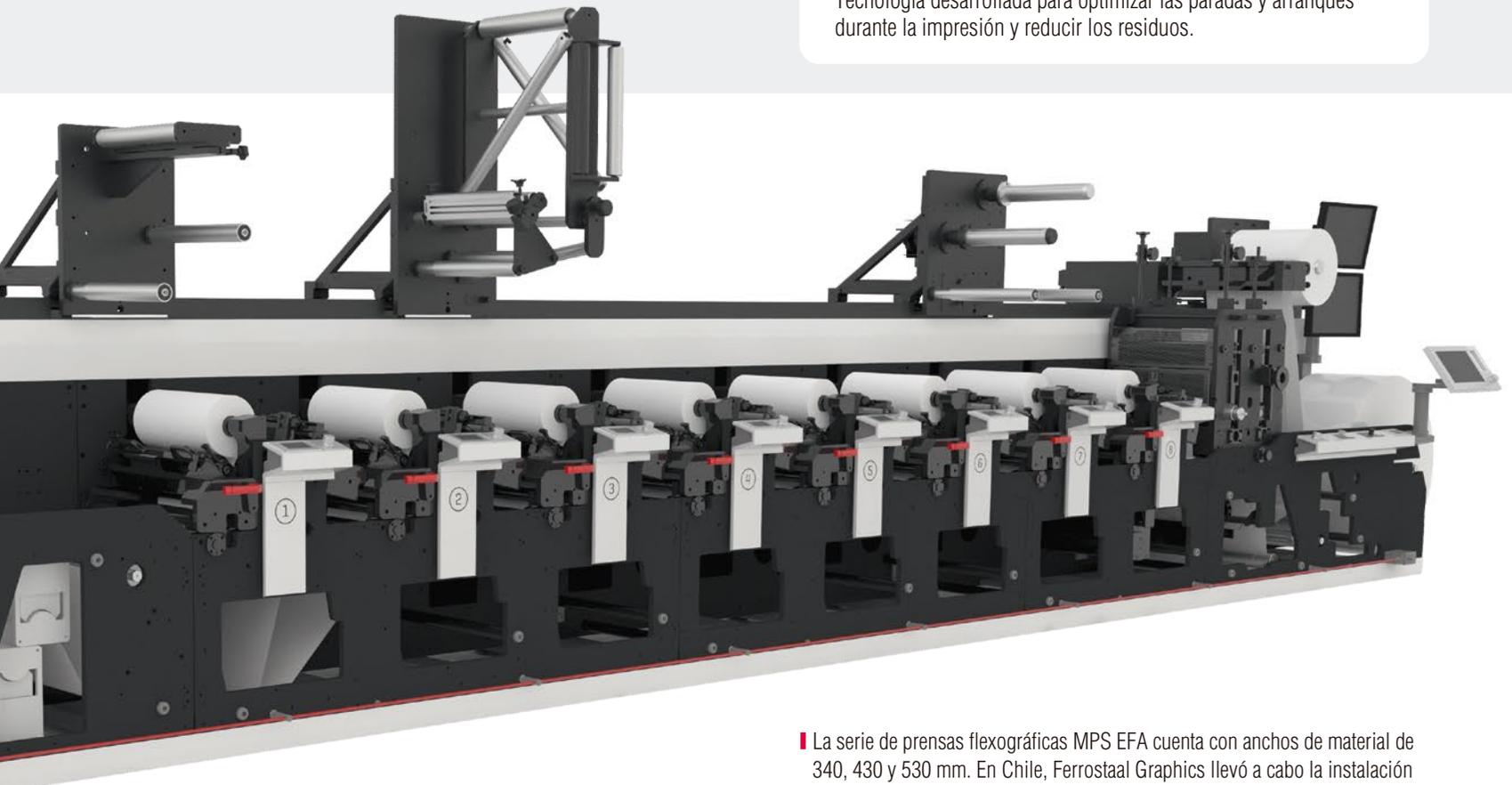
Conectividad Talk To Me

Plataforma para conectar la prensa MPS con todos los sistemas en la planta de impresión. Aplicación para Android o Apple.



i-Stop

Tecnología desarrollada para optimizar las paradas y arranques durante la impresión y reducir los residuos.



■ La serie de prensas flexográficas MPS EFA cuenta con anchos de material de 340, 430 y 530 mm. En Chile, Ferrostaal Graphics llevó a cabo la instalación de una prensa MPS EFA 530 en la empresa Codepack (ver siguiente artículo).



■ Felipe Larraín y Steve Marsh, Director Ejecutivo y Gerente General en Codepack S.A., respectivamente.

CODEPACK

estrena la más
avanzada prensa
flexográfica en Chile

MPS EFA 530

Posee una trayectoria de más de 20 años entregando soluciones integrales de etiquetado y embalaje a los clientes más exigentes del mercado local. Su clave para el éxito es la capacidad para cumplir los plazos comprometidos, por lo que la adquisición de su nueva prensa flexo EFA 530, la más avanzada de la marca MPS, los respalda de buena forma a la hora de dar respuesta a las solicitudes cada vez más demandantes de una nueva generación de clientes.

Para conocer más de este hito en la compañía, conversamos con Felipe Larraín, socio y Director Ejecutivo de la compañía.

¿Cuáles fueron las claves al momento de elegir una prensa flexográfica MPS de última generación?

La confianza es fundamental, y MPS es una marca global de renombre, con alto prestigio y confiabilidad, pues respeta estándares europeos en calidad de fabricación.

La prensa posee tecnología muy avanzada, con foco en la automatización de tareas y aseguramiento de calidad en cada paso de la producción de etiquetas, incluso a la velocidad de 200 metros por minuto que alcanza en plena producción.

Además, su software nos permite conectividad con otras máquinas y también con aplicaciones móviles.

Respaldo esta decisión está el soporte, tanto de la marca MPS como de Ferrostaal Graphics en insumos y servicio técnico, lo que facilita la continuidad operativa necesaria para lograr nuestras metas.

Con la experiencia de 20 años en el mercado, ¿cuáles son los objetivos que espera cumplir Codepack con esta nueva inversión?

Luego de tres décadas de aprendizaje, consolidación y crecimiento, queremos entregar un servicio que supere las expectativas de nuestros clientes. Para esto nos hemos planteado varios objetivos.

Primero, alcanzar mayor productividad, cumpliendo en tiempo y forma los plazos de clientes que confían en nosotros. Segundo, superar la calidad a la que están acostumbrados nuestros clientes. En tercer lugar, queremos ser responsables con la sustentabilidad del entorno y de nuestro negocio, reduciendo las mermas generadas en cada trabajo. Finalmente, aprovechar las certificaciones de distinto tipo que poseemos y la homologación de la prensa MPS, para establecer contactos más allá de nuestras fronteras, explorando nuevos negocios y alianzas.

Para esto, ¿la automatización de los procesos en el área de impresión flexográfica juega un papel importante?

Indudablemente. Cada mejora tecnológica que permita ahorrar tiempo y eliminar el inevitable error humano, resulta esencial para aumentar la productividad. Esto nos permite mejorar nuestra competitividad, porque en este rubro el tiempo es una variable crítica. Asimismo, las herramientas de conectividad que posee la nueva prensa MPS nos permiten un mejor monitoreo de la máquina y de nuestra producción, todo en tiempo real. Los datos que entrega la prensa también nos permiten comparar nuestro desempeño con el de otras máquinas similares instaladas en el mundo, accediendo a recomendaciones del equipo técnico de MPS que nos ayudan a mejorar nuestro desempeño y nuestro rendimiento.

En este aspecto, ¿cómo visualiza el proceso de automatización de la industria del packaging en Chile?

El ejemplo internacional nos indica que las empresas que poseen algún grado de automatización han mejorado su productividad y optimizado sus costos. Sin embargo, podemos decir que en la actualidad las empresas chilenas prestan muy poca atención a los beneficios que se pueden obtener al automatizar un proceso productivo, además de aprovechar la recopilación de datos que permiten las tecnologías de la información.

Aunque hoy las ventajas de la Industria 4.0 nos permiten conectar y automatizar de forma más económica y sencilla que hace diez años, son pocas las empresas nacionales que están aplicando mejoras tecnológicas. Lamentablemente, las empresas que no automatizan sus procesos perderán competitividad muy rápidamente.



La prensa flexo EFA 530 de MPS ofrece una velocidad de impresión de 200 m/min.



La serie de sensores y cámaras de registro mantienen una calidad sobresaliente.

¿Cómo ha afectado la pandemia y el contexto nacional e internacional a la industria del packaging en nuestro país?

En los últimos dos años, la pandemia nos ha planteado dos grandes desafíos:

Los riesgos y costos que traería parar una línea de producción debido a la detección de casos Covid-19 en nuestro personal, sin lugar a dudas son enormes. Esto nos ha llevado a implementar rigurosas medidas sanitarias y de control que buscan proteger a nuestros colaboradores y nuestra continuidad.

Por otra parte, aunque es innegable que la demanda de servicios en nuestro rubro ha subido en forma sostenida, debido a la importancia del packaging y el etiquetado en la cadena productiva y de alimentos, desde inicios de la pandemia enfrentamos un escenario en que el abastecimiento se ha vuelto más incierto y costoso.

De lo anterior se desprende la conveniencia de contar con sistemas tecnológicos que permitan minimizar la dependencia e interacción de operadores en las instalaciones, al tiempo de optimizar el uso de los consumibles con menos desperdicio.

Finalmente, ¿cómo evalúa el proceso de implementación de esta solución tecnológica?

Nos hemos sentido muy apoyados por MPS, quienes han enviado un técnico experto, cuya misión fue implementar la maquinaria y capacitar a nuestro personal en su uso. Ferrostaal Graphics también nos ha acompañado en este proceso y lo seguirá haciendo con el soporte técnico en el futuro. Esto nos da seguridad, porque cuenta con un equipo de técnicos muy profesionales y capacitados, que a su vez están respaldados por una gran compañía que ha mostrado su sólido compromiso con la industria chilena y latinoamericana. 

Las grandes ideas tienen pequeños comienzos

Con la incorporación de la tecnología LED-UV de Mimaki, esta empresa de publicidad y diseño dio el salto para incorporarse a las grandes ligas y competir codo a codo en calidad, flexibilidad y rapidez. La impresora UCJV 300 y la cama plana UJF7151 Plus, le han permitido no solo remontar la pandemia, sino aumentar sus clientes y volumen de facturación.

Gonzalo Cares, socio de Publicidad y Diseño Cincomonos

“Las grandes ideas tienen pequeños comienzos”. Esa fue la inspiración que en 2010 motivó a Gonzalo Cares, entonces joven estudiante de ingeniería civil en informática de la USACH, a comenzar su propio negocio enfocado en el desarrollo de páginas web, tiendas virtuales y softwares relacionados. Dos años después creó formalmente la empresa Carespc Soluciones.

Respondiendo a las necesidades de sus clientes, la empresa derivó poco a poco al diseño de oficinas y vestimenta hasta consolidarse finalmente, y casi por casualidad, en su giro actual: publicidad y diseño.

“Llegamos a hacerle la web a un cliente del área de transportes y durante el desarrollo del proyecto nos enfrentamos a problemas con las gráficas, lo que entorpecía nuestro trabajo. Fue así que adquirimos un plotter de corte y nos iniciamos en el mundo de la gráfica, enfocándonos en el tema vehicular”, cuenta Gonzalo.

En 2014 se sumó al proyecto Aracelli Guerrero y en conjunto formaron la sociedad Publicidad y Diseño Cincomonos -nombre que lo representa a él, a su pareja y a sus tres hijas-, convirtiéndose rápidamente en una empresa reconocida en el rubro de la rotulación vehicular, papelería, impresión directa e instalaciones. “Nuestros clientes nos valoran por nuestros tiempos de respuesta, compromiso y responsabilidad, ofreciendo soluciones de calidad al menor costo posible”, asegura.

Con una planta de 300 metros cuadrados en la comuna de San Joaquín y un equipo de 16 colaboradores, Cincomonos cuenta con avanzada tecnología en equipos y un sistema operativo con AI que permite a sus clientes mantenerse a un click de sus proyectos. Con solo tipear su número de orden, pueden informarse directamente del estado de avance de su trabajo, lo que sin duda constituye un factor muy valorado hoy en día.

“Partimos con otra marca también reconocida en el mercado, hasta que llegamos a Mimaki que superó todas nuestras expectativas. Incorporamos primero la impresora de rollo LED-UV UCJV 300-160, especialmente recomendada para rotulación vehicular, que ofrece gran flexibilidad y corte en línea. Cuenta con impresión multicapa para imágenes de transición o de doble cara y las gráficas se curan instantáneamente, por lo que se puede crear aplicaciones de manera eficiente para satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes”, señala Gonzalo.

Nuevos horizontes

Dada la buena experiencia con Mimaki, hace poco más de un año Cincomonos dio un nuevo salto con la incorporación de la UJF7151 Plus, la cama plana LED UV de formato pequeño más robusta del mercado, que imprime en una gran variedad de sustratos, como plástico, metal, madera, cuero y vidrio, entre otros.

“El cambio de tinta ecosolventada a tinta de curado LED-UV fue evidente en calidad y rápidamente nuestros clientes comenzaron a exigir que sus trabajos fueran hechos con Mimaki. Conquistamos también nuevos clientes. Por ejemplo, Clínica Las Condes optó por nosotros porque fuimos los únicos que logramos dar con el azul de su logo, gracias a la *máquina fantástica*, como la llaman. La verdad es que la tecnología LED-UV nos abrió un mundo de posibilidades”, asegura el socio de Cincomonos.

Además de la calidad de impresión, Gonzalo destaca la versatilidad de la UJF7151 Plus, por lo que es la cama plana ideal para la impresión a pedido. “Si mi cliente me pide un Spider Man para la pieza de su hijo, no tengo problema en hacérselo personalizado, uno a uno, y eso es gracias a Mimaki”, señala.

Reconoce que esta nueva inversión, concretada en plena pandemia, fue una verdadera apuesta, porque a diferencia de muchas empresas que han ido quedando en el camino, optaron por la diversificación y la búsqueda de nuevas áreas de negocios para sobrevivir.

“Decidimos ver la pandemia como una oportunidad para reinvertir y utilizar las ayudas del estado en nuevas tecnologías que nos permitieran mayor rapidez de respuesta y mejor calidad para nuestros clientes. El tiempo nos ha dado la razón: hemos aumentado la base de clientes y también los montos de facturación”, concluye el socio de Cincomonos. 📌



■ La Mimaki UJV300-160 realiza funciones de impresión y corte, pudiendo ser monitoreada en forma remota.



■ La mesa de corte Colex resulta un complemento ideal y fiable para el área de impresión.



Impresora cama plana LED-UV Mimaki UJF-7151 Plus Especificaciones

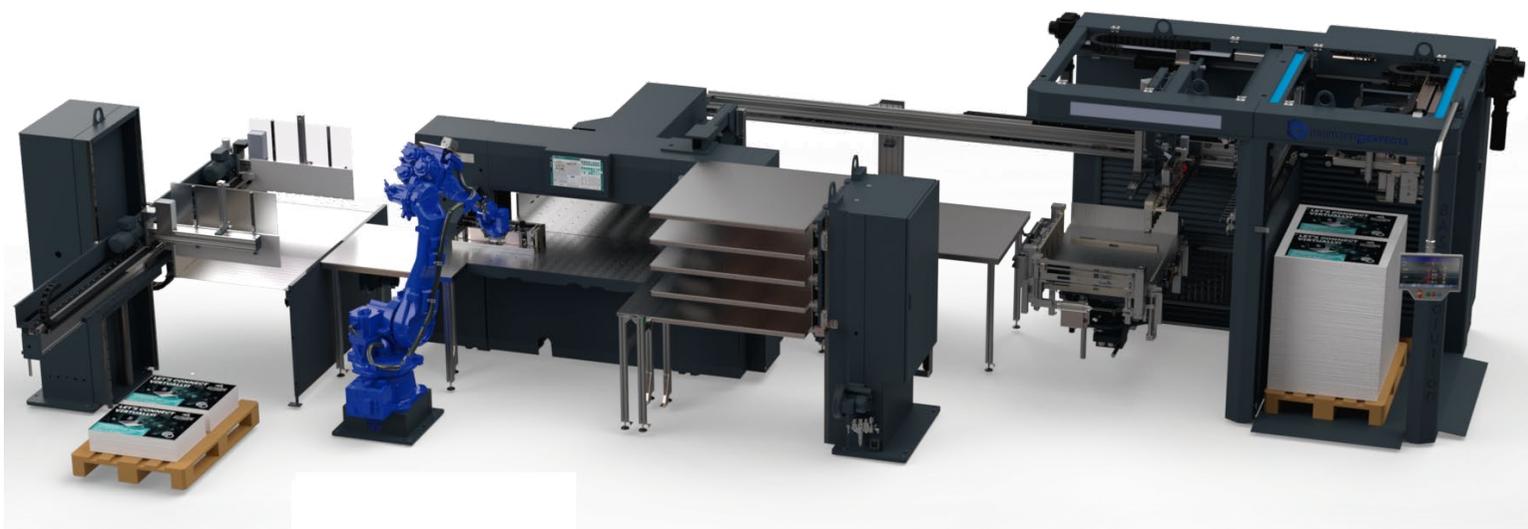
- Área de impresión: 710 x 510 mm; hasta 153 mm de espesor.
- Variedad de sustratos: plástico, metal, madera, cuero y vidrio, entre otros
- Tecnología de circulación de Mimaki para todos los canales de tinta
- Módulo Kebab, para la impresión de objetos cilíndricos
- Amigable con el medio ambiente: tintas UV-LED con bajo nivel de VOC y certificadas GREENGUARD Gold
- 6 cabezales de impresión
- Resolución: 1.200 dpi

**ÚNICA
en Chile**

Automatización del proceso de corte

Con **Baumannperfecta**

el FUTURO es ahora



El sistema de vibración automático Basa Evolution y el brazo robotizado BASS, únicos en el mercado, convierten a Baumannperfecta en la mejor opción para la automatización de procesos de acabado antes, durante y después del corte, para impresores que buscan la eficiencia en sus procesos para mantener la rentabilidad de su negocio.

Automatización es la palabra clave para las empresas visionarias que han descubierto en ella una forma de fortalecerse en un mercado cada día más complejo, competitivo y exigente.

“Las cifras muestran un aumento de un 40% en las inversiones en automatización en los últimos dos años”, asegura Mónica Satta, ejecutiva de ventas para Latinoamérica -además de España, Portugal, Italia y algunos países de África- de Baumannperfecta, empresa alemana que ofrece soluciones automatizadas para procesos de acabado antes, durante y después del corte.

“Para seguir competitivos hay que invertir, automatizar, buscar nuevas soluciones y mejorar los procesos, por lo que la necesidad de transformación tecnológica va cada día en aumento”, asegura.

La automatización no sólo permite aumentar la productividad, gracias a una mayor velocidad de trabajo y continuidad del proceso, sino que contribuye a la seguridad laboral y a la ergonomía, factores que cada día cobran mayor relevancia. “En un turno de ocho horas, por ejemplo, es imposible que un operario mantenga la misma energía. Con el diseño industrial de las máquinas logramos un proceso constante, reducimos los tiempos de no operabilidad y aumentamos la eficiencia y calidad del producto final”.

Equipos modulares

Baumannperfecta ofrece soluciones a la medida de sus clientes, consciente de que cada uno tiene sus propios procesos, necesidades y exigencias.

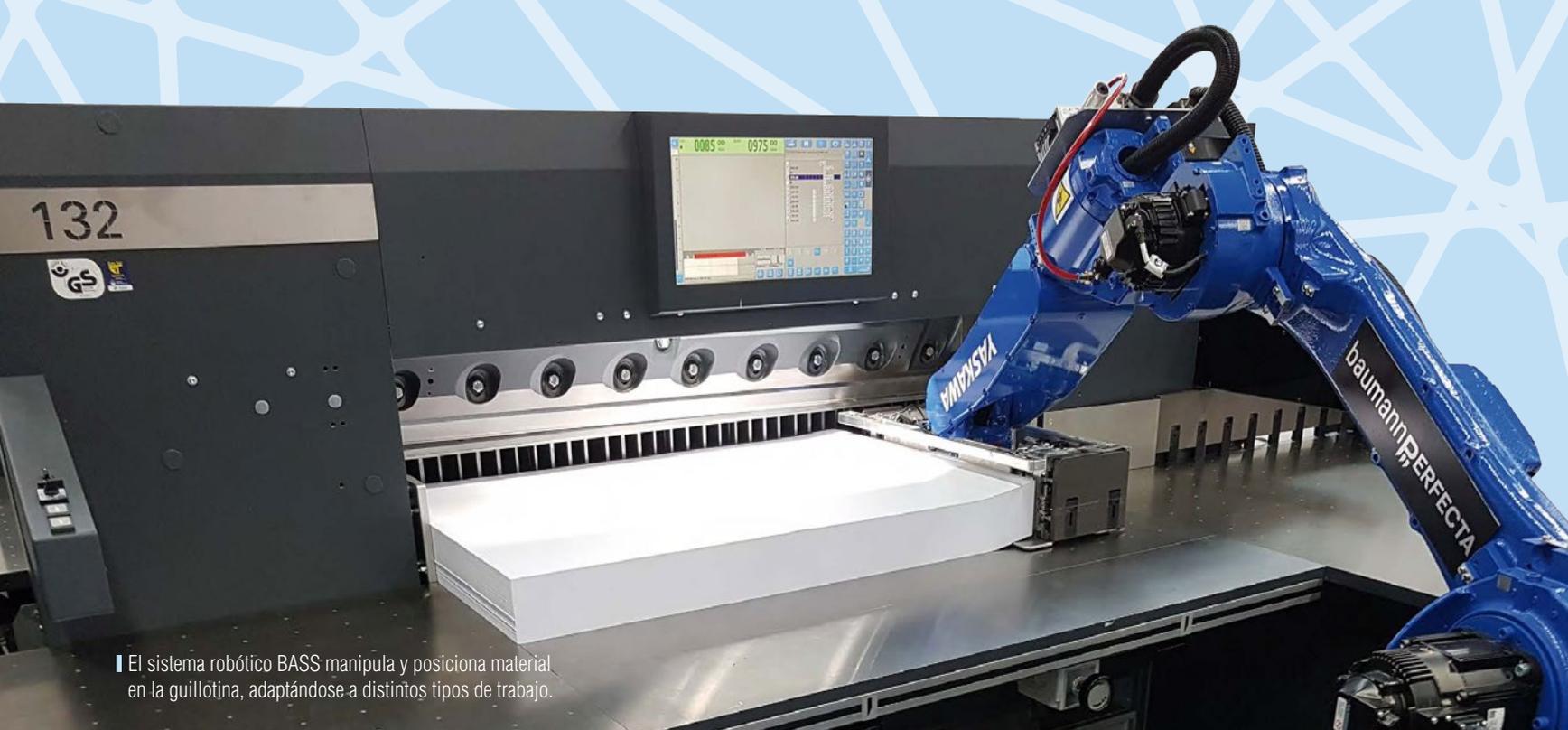
Estos sistemas personalizados se fundamentan en un concepto modular:

todas las máquinas se pueden utilizar individualmente o actualizar a un sistema completamente automatizado y compacto. “Todos los equipos están diseñados bajo este concepto: no hay que comprar un sistema completo muy complejo, sino que se puede comenzar con una guillotina, por ejemplo, y poco a poco añadir más dispositivos”, explica Mónica.

“Estas soluciones están disponibles en diferentes etapas de expansión para impresión digital, comercial, en línea, envases y etiquetas, de manera modular y escalable, es decir para todas las áreas de impresión y para todos los tamaños de empresa”, agrega Alberto Cornejo, product manager de Ferrostaal Graphics.

Baumann partió en los ‘60 con la fabricación de equipos periféricos, como elevadores de pilas y mesas vibradoras, y a lo largo de los años ha evolucionado, ampliando la gama de productos que complementan la guillotina, que es el centro de un sistema de corte. Las guillotinas Wohlenberg fueron reemplazadas en 2008 por la marca Perfecta, fabricada cien por ciento en Alemania, con las mismas ventajas en velocidad, precisión y rendimiento. De construcción sólida, son adecuadas para el procesamiento de diferentes materiales, como papel, cartón, láminas, planchas de impresión offset o similares. Se pueden utilizar de manera independiente o en combinación con los módulos de automatización Baumannperfecta, como parte de un sistema de corte completo.

Estos sistemas incluyen periféricos para la carga, para sacar el aire de los pliegos de manera que el material quede compacto y el corte sea preciso. Para después del corte, hay estaciones de almacenamiento y transporte del material de manera automática o semiautomática hacia el siguiente proceso.



El sistema robótico BASS manipula y posiciona material en la guillotina, adaptándose a distintos tipos de trabajo.

Finalmente, la gama de productos incluye volteadoras automáticas, semiautomáticas y para uso non stop.

Robot casi humano

Una de las innovaciones más importantes es el sistema BASS, primera solución robótica en acabado, lanzada en 2018. “Es un robot capaz de manejar tiras de etiquetas cortadas desde un pliego, transportarlas hacia la derecha o izquierda de la guillotina, según el proceso que tenga el cliente, con una capacidad de carga de 10 kilos o más”, explica Alberto Cornejo.

Este robot es casi humano, agrega Mónica, ya que es capaz de hacer prácticamente todo lo que haría el operario, en un proceso totalmente automático. “En el centro tenemos una guillotina con el sistema robótico BASS, luego a la entrada una mesa vibradora que alinea e iguala el material, le saca el aire a los pliegos para que la resma quede bien compacta y luego se transporta de forma automática a través de la mesa posterior de la guillotina, se hace el corte y se transfiere, por ejemplo, a una troqueladora para obtener el producto final. En dos minutos podemos tener una tira de etiquetas cortadas”, añade.

Los excelentes resultados de BASS llevaron a la empresa a dar un paso más: inicialmente idóneo para la producción de etiquetas evolucionó también para la impresión comercial y packaging. “Hoy en día no solo procesa tiras, sino también otros tipos de corte, incluso cuando tenemos una mesa revuelta, es decir pliegos mixtos: permite hacer un tipo de corte, sacar el material cortado y volver a introducirlo en la guillotina. Es mucho más flexible y tiene gran capacidad de adaptación”.

BASS es apropiado incluso para imprentas online, con tirajes pequeños, muchos cambios de trabajo y mesas revueltas, permitiendo un flujo rápido y automatizado. Con dos guillotinas, por ejemplo, se utiliza una con el robot BASS para primeros cortes y la segunda para terminar el proceso de corte. De ahí se transfiere a cinta transportadora, enfajadora, túnel retráctil, etc., dependiendo del proceso de trabajo.

Basa Evolution

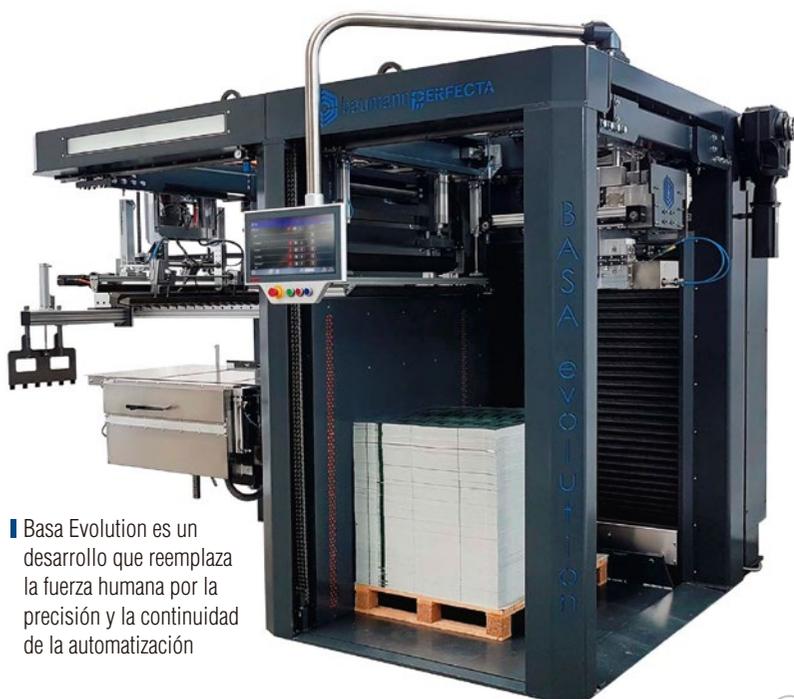
Basa Evolution es otra innovación de Baumannperfecta: un sistema de vibración completamente automático. “El tradicional elevador de pilas y la mesa vibradora se transforman en un solo sistema completamente automático. Cuando se introduce la pila se hace set up muy rápido e intuitivo,

se sube la plataforma y los pliegos van pasando hacia la mesa vibradora en el otro lado de la máquina, todo totalmente automático”, explica Mónica.

El sistema Basa, con diez años en el mercado y más de 120 equipos instalados, dio paso a una nueva serie: Basa Evolution. “Entre sus mejoras destacan, por ejemplo, el hecho de que la pila se puede introducir tanto lateralmente como desde la parte posterior, la mesa de vibración es giratoria y el manejo es más fácil e intuitivo. Si unimos la igualación en el comienzo del proceso con el brazo robótico, logramos un sistema completamente automático desde la entrada del papel hasta el producto final non stop, 24x7”, puntualiza la ejecutiva de Baumannperfecta.

También se puede equipar con un disco contador de hojas, páginas o folios completamente automático. Finalmente, el diseño de estantería es otra innovación que permite almacenar productos ya cortados o por cortar. 

 Le invitamos a visitar la sala de exposición virtual de Baumannperfecta en Alemania, contactando a alberto.cornejo@ferrostaal-graphics.com



Basa Evolution es un desarrollo que reemplaza la fuerza humana por la precisión y la continuidad de la automatización

BRUJA Impresiones

“Más que tinta, SOMOS SERVICIO”

En sólo tres años de operaciones, esta imprenta de gráfica publicitaria se ha consolidado como proveedor de excelencia de branding vehicular, material POP y letreros, de la mano de un completo mix de tecnología de impresión Mimaki.



Bruno y Javiera, los hijos de 5 y 8 años de María José Sepúlveda y César Arias, socios de Bruja Impresiones, inspiraron el nombre de esta imprenta que desde hace tres años ofrece branding vehicular, gráfica para cierres y habilitaciones de salas de ventas, material POP, muebles publicitarios y letreros.

“Buscábamos un nombre original y lúdico que quedara en la memoria del cliente. Por eso tomamos las primeras sílabas de los nombres de nuestros hijos para formar la palabra Bruja. Cuando visito a los clientes con mi señora, se ríen y dicen: ¡Ah, ya entendemos por qué le pusieron Bruja! Al final, tiene este doble significado”, cuenta con humor César Arias.

Pero la historia de esta joven empresa de gráfica publicitaria no siempre ha sido lúdica. Como la mayoría de los emprendimientos, ha pasado por altos y bajos, momentos duros que esta pareja que lleva once años de matrimonio -los últimos trabajando juntos- ha sabido sobrellevar gracias a su esfuerzo y

perseverancia. Lograron sortear el estallido y la pandemia recién partiendo sus operaciones y hoy Bruja es una empresa consolidada, que cuenta con un equipo de nueve profesionales y una capacidad instalada con dos plotter de impresión, una cama plana, mesa y plotter de corte, que les permite garantizar óptima calidad, pero por sobre todo un servicio enfocado en asegurar tiempos de entrega.

Ingeniero en mecánica automotriz, César conoció el área gráfica y nunca más la dejó. Partió como supervisor de instalación y mantención de letreros en vía pública en una empresa argentina que al poco tiempo quebró. Después de otros intentos fallidos en la misma área, llegó como jefe de Operaciones a una imprenta amiga, donde descubrió sus aptitudes para tratar con clientes.

Así fue que le *picó el bichito* de la independencia y junto a su señora -“que me acompaña en todas mis locuras”- formó Alma, empresa de fabricación e



**Impresora Inkjet
Mimaki SWJ-320EA**



**Impresora Cama Plana
Mimaki JFX200-2513 EX**



instalación de estructuras metálicas, que no perduró más de un par de años. Luego vino el segundo y definitivo intento.

“Partí junto a mi señora en febrero del 2019 comprando y vendiendo impresiones, sentados en la banca de una plaza. No teníamos nada, más que las ganas de trabajar y la necesidad imperiosa de mantener a nuestra familia”, recuerda César. Al poco tiempo, se pegaron el salto a una pequeña oficina en Plaza Chacabuco.

En esta dinámica de compra y venta, César y María José trabajaron con varias imprentas, comprobando que lo más difícil era encontrar alguna que garantizara los plazos de entrega. Con la idea de tomar las riendas del negocio, nació Bruja Impresiones y en septiembre de 2019 llegó la primera máquina Mimaki, la SWJ-320, que prontamente reemplazaron por dos más pequeñas: la JV150-160 y JV33-160 BS.

Justo vino el estallido, que lograron sortear a duras penas, pero no estaban preparados para un segundo y más duro golpe: la pandemia. En mayo de 2020 tuvieron que despedir a sus trabajadores y trasladarse a una casa prestada en la comuna de Renca. Junto a María José trabajaron solos durante cinco meses, hasta que arrendaron un galpón en Recoleta, en el que funcionan hasta hoy. “Gracias a nuestro esfuerzo y perseverancia -cuenta con orgullo este joven emprendedor- logramos salir adelante y desde entonces a la fecha no hemos parado nunca más”.

Mimaki: soluciones avanzadas

Explica que optó por la marca Mimaki, porque es uno de los principales fabricantes de impresoras de inyección de tinta de gran formato y máquinas de corte para los mercados de rotulación, gráficos, industriales y textiles, y

porque además cuenta con una amplia gama de softwares y elementos consumibles asociados, como tintas y cuchillas de corte.

“Esta marca nos permite ofrecer productos innovadores, de alta calidad y extremadamente fiables, basados en tecnología de inyección de tinta solvente y de curado ultravioleta. Siempre estamos al día con soluciones avanzadas de impresión digital bajo demanda”, asegura César.

La capacidad instalada incluye la impresora de alta velocidad Mimaki JV150-160, la misma de los inicios, que imprime hasta 56.2 m² por hora formatos de hasta 1,60 metros de ancho, con una resolución de hasta 1.440 dpi, con una calidad fotográfica sobresaliente.



■ Con la impresora de cama plana Mimaki JFX200-2513, es posible imprimir en casi cualquier sustrato gracias a sus tintas de curado LED-UV.

Asimismo, la cama plana LED-UV de gran formato Mimaki JFX200-251 que trabaja con inyección de tinta directa sobre sustratos rígidos y es capaz de imprimir hasta 25 metros cuadrados por hora sobre materiales de hasta 250 x 130 cm y 50 mm de grosor. “Es realmente increíble y aunque los niveles de adherencia varían según el material, imprime en casi cualquier sustrato”, señala César.

La más reciente adquisición es la impresora solvente rollo a rollo Mimaki SWJ-320 EA, la segunda instalada en Chile, versión mejorada de la primera máquina con que partió Bruja y que imprime hasta 3,20 metros de ancho. Cuenta con cabezales de alta velocidad de última generación, dispuestos en modo escalonado, que imprime imágenes de gran formato para casi cualquier trabajo exterior o interior a una velocidad de hasta 137 m² por hora con una resolución de hasta 1.200 dpi empleando tintas solventadas de alta calidad. “Este es el *chiche* de Bruja y también de Ferrostaal Graphics, por lo que la vienen a ver muchos de sus clientes”, cuenta con orgullo.

La dotación se completa con un plotter de corte y una mesa de corte, esta última también Mimaki, que tiene un sistema óptico para el reconocimiento perfecto de las marcas de registro para una amplia gama de sustratos rígidos y flexibles.

“Con las nuevas adquisiciones a Ferrostaal Graphics ya no tenemos que externalizar ningún servicio, lo que nos permite cumplir con nuestros clientes. Más que tinta, somos servicio. Ese es nuestro lema, porque la tinta la puedes encontrar en cualquier lugar, pero una imprenta que cumpla no hay muchas como nosotros”, concluye el socio de Bruja Impresiones. 📍

RMGT 10

Prensas Offset

Formatos 1.020/1.050 mm

Nuevo Concepto Nueva Tecnología

Orientada principalmente al mercado del estuche y del gran formato, la nueva serie 10, con sus modelos 1020 y 1050, reduce en hasta un 40% el tiempo de puesta a punto de la máquina, gracias a su avanzada tecnología que permite un cambio simultáneo automático de planchas en tan solo 75 segundos.

Un nuevo concepto en rendimiento y eficiencia impuso la nueva serie 10 de prensas offset RMGT (Ryobi Mitsubishi Graphic Technology), con los modelos 1020 y 1050, con sistema de cambio automático simultáneo de planchas, que permite el cambio de todas las unidades en tan sólo 75 segundos.

“El sistema SimulChanger permite disminuir en hasta un 40% el tiempo de puesta a punto respecto a modelos anteriores”, explica Roberto Gana, product manager de la reconocida marca japonesa, presente en la mayoría de las imprentas de nuestro país, de Arica a Punta Arenas.

Orientada principalmente al mercado del estuche y del gran formato, ya que permite imprimir sustratos de hasta 1 mm de espesor, la serie 10 también es una excelente alternativa para otras áreas de impresión comercial que utilizan gramajes estándar, como por ejemplo el área editorial, ya que su formato permite imprimir pliegos de hasta 32 páginas, agrega Roberto.

La serie 10 cuenta con sistemas de entintado y de mojado que garantizan una calidad de impresión excepcional y una disposición de los cilindros “7 horas” (pliego impreso en un 100% antes del cambio de pinzas), con cilindros de presión y transferencia de doble diámetro y con el sistema opcional SKELETOR para transporte de sustratos pesados totalmente libre de contactos.

Las prensas de alto rendimiento RMGT 10 cuentan con la tecnología más



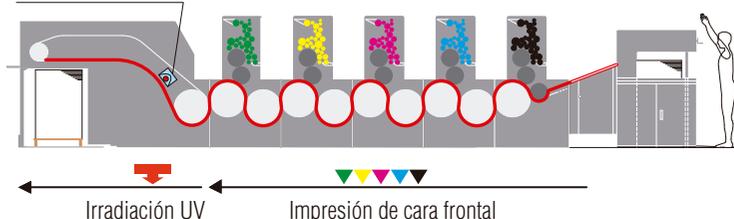
avanzada en impresión, asegura el product manager de RMGT, la que se resume en:

- **SimulChanger:** cambiador automático simultáneo de planchas, que cambia todas las unidades en sólo 75 segundos.
- **Fácil mantenimiento:** incluye una función para comprobar rápidamente el rodillo de presión.
- **Transferencia de hojas por control de aire:** singular tecnología de gestión de aire del sistema de transporte de hojas que asegura que el transporte sea suave desde el alimentador hasta la sección de salida.
- **Sistema multi modo de mojado:** cambia el modo de mojado según la cobertura de tinta que se necesita. Tres modos de mojado:
Semi AD Mode: cubre el más amplio rango de impresiones dentro de las rutinas a color más requeridas.
AD Mode: apropiado para impresión de baja carga de tinta.
ITD Mode: diseñado para sólidos e imágenes de alto brillo que requieran una carga abundante de tinta (opcional).
- **Gran pantalla de 55” para visualización de información:** permite al operador verificar fácilmente y en tiempo real la calidad de impresión y el estado de la operación desde la sección de salida (opcional).

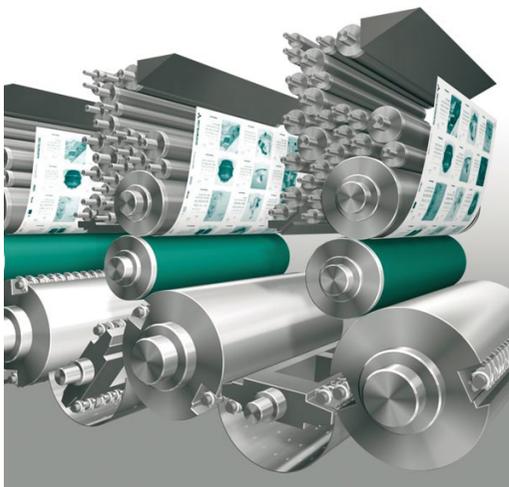
Especificaciones	RMGT 1020	RMGT 1050
Velocidad de impresión máxima	16.200 H.P.H. (hojas por hora)	
Tamaño máximo de la hoja	740 x 1.020 mm	750 x 1.050 mm
Tamaño mínimo de la hoja	360 x 540 mm	
Área de impresión máxima	730 x 1.020 mm	740 x 1.050 mm
Grosor del sustrato	0,04 mm hasta 1 mm	

Curado LED-UV

Unidad de curado LED-UV



Ejemplo de instalación 5 colores, formato 1,050 mm, prensa de impresión recta



SimulChanger (opcional)

Con esta innovadora automatización, el operador sólo necesita colocar nuevas planchas en posición mientras el trabajo anterior está en marcha y luego ejecutar la tarea de cambio de plancha desde la consola de control de la prensa. Todos los procesos, desde el ajuste de la fase del cilindro hasta la eliminación de planchas viejas más el montaje de las nuevas, se realizan en forma simultánea en cada color en tan solo 75 segundos. El sistema de sujeción de planchas sin doblado elimina la necesidad de doblar el borde de la placa antes del montaje. El SimulChanger ayuda a lograr una alta tasa de producción con múltiples trabajos de tiradas cortas que requieren cambios frecuentes de planchas.



IPC-III (Intelligent Press Control III)

La IPC-III es una interfaz de operación de control de prensa centralizada, que contiene un software experto enfocado en una impresión consistente de alta calidad, reducción del tiempo de preparación y reducción del desperdicio de hojas. Si bien está equipada con una variedad de programas de monitoreo -como la función de monitoreo del consumo de energía y el contador de millas por tinta, y una función de aprendizaje instalada que interpreta correctamente la información necesaria para la operación, incluida la eficiencia de la operación en tiempo real- la IPC-III es fácilmente capaz de controlar la prensa en forma remota.



Press information display (opcional)

La visualización en tiempo real de la transferencia de hojas por cámaras de video montadas en la prensa, está disponible en el monitor de visualización en vivo en la consola de operación de la prensa. La pantalla de información cuenta con una función de monitoreo para mostrar los volúmenes de suministro clave de tinta, los datos del área de la imagen, el progreso del trabajo, los resultados de la medición de la densidad de impresión y las condiciones de funcionamiento de los dispositivos de seguridad. La pantalla se puede ver en una tableta conectada a una red Wi-Fi, lo que permite la operación remota en lugares alejados de la sección de entrega.



INDUSTRIA en **RE**EVOLUCIÓN

El desarrollo de la humanidad se ha caracterizado por el constante cambio en sus modos de vida y producción. Esto se debe a que las personas están contribuyendo día a día al proceso creativo y tecnológico que impulsan estas transformaciones. En ciertas ocasiones, estos cambios son de tal magnitud y rapidez, que tan sólo en un par de años las sociedades se transforman completamente. Esto es justamente lo que se está viviendo hoy: una Cuarta Revolución Industrial, que se caracteriza por el desarrollo de una serie de tecnologías interdependientes.

Diferentes académicos reconocen que durante los últimos cuatro siglos han ocurrido diferentes revoluciones industriales. Cada una de ellas se caracteriza por el uso de insumos y materias primas específicas y el desarrollo de nuevas tecnologías. Es así como los efectos de estos cambios, que parten en zonas específicas, van permeando de manera abrupta todos los sectores de la sociedad. Por lo tanto, las personas, empresas y gobiernos deben aprender a adaptarse a este nuevo contexto, pues éste transformará rápidamente los paradigmas imperantes.

Adentrándose en aquellas repercusiones que genera la Cuarta Revolución Industrial sobre las compañías del sector gráfico y empaques, es posible distinguir efectos sobre los consumidores y productos ofrecidos, proceso productivo, empleados y competidores.

La Cuarta Revolución se traduce en la automatización de procesos, incorporación de tecnologías y uso de capital sofisticado que buscan generar una reducción en diferentes costos de las empresas gráficas y convertidoras. Aun así, la evidencia empírica indica que este proceso de innovación no es inmediato y que en principio puede ser costoso, dado que la incorporación de tecnologías es una inversión que requiere lograr sinergias con el personal

Sebastián Cerda N.

Gerente de Estudios y socio de Econsult.
Economista de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MA en Economía de la Universidad de Chicago.



involucrado, a través del aprendizaje. Es así como la producción se ha vuelto más compleja y con un mayor valor agregado, permitiendo además una mayor precisión y calidad, personalización del producto y una producción más eficiente y sustentable en múltiples dimensiones.

Asimismo, los consumidores buscan una mayor variedad de productos únicos y que los representen, al tiempo que presentan una mayor conciencia del impacto ambiental de la producción. Por otro lado, en términos de los trabajadores, se crean nuevos empleos a raíz de la incorporación de tecnología y, además, quienes ingresan por primera vez al mundo laboral tienen consideraciones diferentes: aprecian otros aspectos del entorno laboral y conviven de otra manera con la tecnología.

Por último, es importante notar que el cambio es innegable y que existirá algún tipo de repercusión de la Revolución Industrial 4.0 en todas las industrias, ya sea de manera directa o indirecta. El cambio es inminente y está ocurriendo en estos minutos y, por lo tanto, las empresas deben considerar adaptarse, innovar y repensar su rol dentro de una sociedad nueva. 🚀