

!nk

Report 68 | dic. 2023

Ferrostaal GRAPHICS



Primera JFX600-2513 en Chile

Atelier TRIPLICA, su capacidad con Nueva LED-UV de MIMAKI

! Nuevos Lanzamientos Mimaki
Foco en CALIDAD y PRODUCTIVIDAD para GRAN FORMATO

! En DRUPA 2024
Exploremos juntos el FUTURO de la INDUSTRIA GRÁFICA

! Nuevo PureFlexo de Miraclon
RENTABILIDAD con el Fin de la Dispersión No Deseada de Tinta

Editorial

En el **CENTRO** está el **CLIENTE**



Por **DANIEL FEIG**
Gerente General
Ferrostaal Graphics



Como Ferrostaal Graphics cerramos el año 2023 con una excelente noticia: ser reconocidos con el Premio de la Industria Gráfica, entregado por Asimpres, en la categoría Mejor Proveedor Equipamiento y Maquinaria, repitiendo el logro de 2021 y 2022. Este importante reconocimiento nos emociona y nos llena de alegría, ya que representa la opinión de nuestros clientes y socios de negocios en la Industria Gráfica.

Poner los clientes siempre al centro, buscando la forma de brindarles más apoyo, ha sido siempre nuestra forma de trabajar, por lo que este premio nos confirma que vamos por el camino correcto. Que este reconocimiento venga precisamente de ellos, es un gran honor.

No cabe duda de que nuestra industria está enfrentando una serie de desafíos -e incluso amenazas- locales y globales, como inflación, cambios tecnológicos y cadenas de suministros más complejas, entre otros. Pensamos que "poniéndonos en los zapatos de nuestros clientes" podemos generar formas alternativas que permitan sortear estos obstáculos, llegar a acuerdos, entregar soluciones para mejorar su operación, agregar valor y mejorar la sustentabilidad del negocio en forma rentable.

Recibir este premio durante tres años consecutivos es una motivación especial para todo el equipo de Ferrostaal Graphics. No se trata de un área específica, sino de toda la compañía. Somos un equipo de 80 personas con distintos roles en diferentes áreas las que entregamos día a día nuestro

esfuerzo y dedicación. Técnicos, encargados de logística, quienes llevan la administración y realizan las ventas, estamos siendo reconocidos por nuestros clientes. Es por eso que este premio nos anima y nos inspira a seguir siendo su socio estratégico, aportándoles tecnología de punta con soluciones rentables en el tiempo. Estamos conscientes de la importancia de garantizar la sostenibilidad, tanto a nivel económico como en sus ofertas de servicios y productos, para que sean capaces de crecer e innovar para su cliente final.

Esperamos que 2024 sea de crecimiento, innovación y gran transformación, tanto para Ferrostaal Graphics como para la industria en general. Para nosotros será un año impulsado por tres grandes motores: Drupa, que será un hito luego de ocho años desde su última versión; ferias sectoriales locales, como Circlepack y Print Santiago; y, por último, nuevas soluciones tecnológicas, a través de nuevas representaciones, tanto para Chile como para Bolivia. Son tres grandes hitos que, en conjunto, nos permiten estar en sintonía con el centro: nuestros clientes y su plan de desarrollo. 📌



FERROSTAAL GRAPHICS SPA

Calle Nueva 1899, Huechuraba, Santiago | Teléfono +56 2 2487 3000

www.ferrostaal-graphics.com | info@ferrostaal-graphics.com

Edición y coordinación: Claudio Mussóns O.

Contenidos: Paula San Román S. | Diseño: Carla Castillo T.



Suscríbete o actualiza tus datos para estar informado de las últimas novedades en innovación para la industria gráfica



Apuntes sobre Packaging Flexible **RENTABLE SUSTENTABLE**

Cada día vemos cómo los productos migran su empaque desde botellas plásticas, botellas de vidrio o cajas de cartón a envases flexibles y de bajo peso. Este cambio de tendencia ofrece una tremenda oportunidad para los convertidores, no tan solo por lo que están haciendo las grandes marcas, sino también por los miles de nuevos emprendedores que requieren hacer llegar su producto con todas las normas sanitarias y con un diseño llamativo que resalte e

informe a sus clientes. En este último ejemplo, cobra real importancia la capacidad de los convertidores de entregar calidad de impresión en bajo volumen y a precio competitivo. En todo el mundo los convertidores de etiquetas miran con buenos ojos la posibilidad de acceder a este mercado en aumento. **¿Qué hace que el envase flexible esté ganando terreno en las preferencias de los productores?**

El packaging flexible ahorra recursos

Menos material usado y menos basura

Los envases livianos como pouches y bolsas, utilizan menos material y generan menos volumen de desecho.



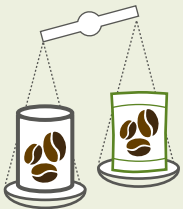
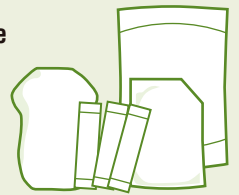
Funciones y capacidades

El packaging flexible puede combinar materiales de distintas propiedades, ofreciendo soluciones para productos con distintas necesidades.



Fácilmente ajustable

Tamaños, formatos y diseños pueden ser ajustados de forma fácil y rápida.



Relación de embalaje baja

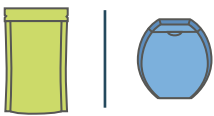
Los envases flexibles permiten una excelente relación envase-producto (de 5 a 10 veces inferior a las alternativas).



Menos inversión en transporte

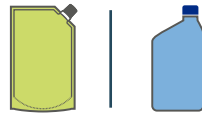
Más liviano y menos volumen significa menos energía utilizada en el transporte, ya sea un envase vacío o lleno.

Ventajas en el ciclo de vida de un producto



Impacto carbón

Un envase rígido de PET para cápsulas de detergente para ropa emite un 726% más de gases de efecto invernadero que una bolsa flexible con cierre ziploc.



Uso de agua

Una botella de HDPE para el envasado de aceite de motor consume un 513% más de agua que una bolsa flexible con dosificador.



Uso de combustible fósil

Un cubo rígido para el envasado de arena para gatos consume un 1.429% más de combustible fósil que una bolsa flexible.



Material al vertedero

31% más de envases termoformados para alimentos para bebés acaban en vertederos, en comparación con una bolsa flexible con dosificador.

HP Indigo: Impresión digital sustentable

Imprima en materiales reciclables y compostables

HP Indigo ofrece la manera más sustentable y eficiente de producir empaques flexibles bajo demanda, imprimiendo lo justo y en materiales reciclables, biodegradables y/o compostables.



Tintas compostables

Las tintas HP Indigo ElectroInks, junto a primers Michelman seleccionados, han sido certificados **OK Compost Home** y **OK Compost Industrial** por TÜV Austria, para su uso en impresión de etiquetas y empaques flexibles compostables, conforme al estándar de la UE.





Raimundo Chappuzeau, gerente de producción en Imprenta Atelier

**PRIMERA
INSTALADA
en CHILE**

Mimaki JFX600-2513 en Imprenta Atelier

Con la JFX600 TRIPLICAMOS la capacidad de producción

La nueva cama plana LED-UV de Mimaki aumentó considerablemente la velocidad de impresión respecto a su antecesora, generando una verdadera revolución. Calidad de imagen, estabilidad, consumo de tintas y versatilidad caracterizan esta nueva generación Mimaki.

En sus más de cuarenta años de trayectoria, esta imprenta -reconocida por su trabajo en sustratos rígidos y etiquetas adhesivas, además de pendones, cuadernos y todo tipo de objetos publicitarios- nunca había vivido la experiencia de un aumento tan explosivo de productividad.

“Ya conocíamos la calidad Mimaki con el modelo anterior que tenemos, la JFX200, pero la capacidad de respuesta de la JFX600 es brutalmente mayor”, cuenta orgulloso Raimundo Chappuzeau, gerente de producción en Imprenta Atelier, al hacer un balance de esta nueva adquisición, concretada hace solo un par de meses.

¿Qué motivó a Imprenta Atelier a optar por este equipo?

El principal motivo fue que queríamos darle una respuesta más rápida a nuestros clientes, y lo logramos con este modelo que tiene una velocidad tres veces superior a la JFX200, el anterior que teníamos. Hoy nuestra capacidad de respuesta es mucho mayor que la de nuestros competidores en volúmenes grandes, con la calidad que Mimaki nos garantiza.

¿Qué experiencia tenían con esta marca?

Trabajamos con Mimaki desde hace más de diez años y las máquinas funcionan constantemente, por lo que su estabilidad es una característica fundamental. La JFX600 se ajustó perfectamente a nuestras necesidades y con una capacidad de producción ¡tres veces superior!

¿Cómo fue el proceso de introducción de este nuevo equipo?

La forma en que opera es muy parecida a la anterior, por lo que se nos hizo muy fácil el proceso. Con el tiempo hemos ido conociendo las capacidades de la máquina, perfiles, resoluciones, cómo se comporta con los distintos materiales, etc. La verdad es que ha sido muy amigable el proceso.

¿Cuáles son los principales atributos de esta máquina?

Está muy bien desarrollada, incluso comparándola con otras de marcas muy reconocidas, pero de costo dos y hasta tres veces mayor. Se destaca en cuanto a calidad y a la fuerza que tiene la tinta. El consumo es algo muy interesante a considerar, ya que logra colores muy potentes con una disminución considerable de consumo, lo que cobra mayor relevancia cuando los márgenes son cada vez más ajustados. Los clientes necesitan una óptima calidad, mejor velocidad y una atención personalizada, pero sin aumentar los costos. Y Mimaki nos ayuda a lograr ese objetivo.

Respecto a los sustratos, ¿cómo ha sido la experiencia?

La máquina es muy versátil. Nosotros imprimimos mucho en sustratos rígidos, que es el material principal para el que la máquina está pensada. Sin embargo, imprime cualquier material que se pueda posicionar sobre la cama de aire. Me refiero a adhesivos, papel, cuero, acrílico, puertas, maderas... ¡Absolutamente todo! Cuenta también con primer, imprimación para inyección de tinta, que mejora la adherencia en materiales como resina, vidrio, metal y otros de superficies complejas. Puedo asegurar que la máquina imprime sobre cualquier material, con la única condición que tiene que venir plano y no superar los 60 mm de espesor.


¿Qué usos le han dado a esta nueva impresora?

Además de los sustratos rígidos, usamos muchísimo adhesivos, ya que al tener 2,50 metros de largo por 1,30 de ancho, podemos trabajar con materiales de 1,40, utilizando el máximo ancho de impresión. Con la velocidad que tiene, uno puede hacer muchas

entradas: en alta calidad, hablamos de unas 20 entradas reales por hora. Hemos impreso tapas de cuadernos con tinta blanca y barniz, con el ahorro que significa no mandar a poner una laca a un servicio externo que es muchísimo más caro.

Nos piden también la aplicación 2,5D, que produce un sobre relieve que además de ser muy estético, garantiza gran protección al roce. Cuando conocen esta aplicación, los clientes no dejan de pedirla.

¿Cómo ha sido la experiencia de trabajar con Ferrostaal Graphics?

Decidimos seguir con Ferrostaal Graphics principalmente porque nos dan un excelente soporte en el momento que lo necesitamos. La parte de financiamiento se ajustó bastante bien también, con cierta flexibilidad para cerrar el negocio. Creemos que Ferrostaal Graphics cumple con lo que uno necesita. Si bien el servicio técnico tiene momentos de mayor demanda, la verdad es que Atelier tiene sus máquinas funcionando constantemente y el servicio técnico de Ferrostaal Graphics obviamente está detrás de eso. 



Dupla perfecta

► Nueva impresora de cama plana Mimaki JFX600-2513

La cama plana Mimaki JFX600-2513 de tinta LED-UV es la más rápida de la Serie JFX, con la mejor productividad alcanzada por la marca japonesa. Ha sido diseñada para alta precisión, alta calidad de imagen e increíble velocidad de impresión:

- Alta velocidad gracias a sus 16 cabezales de impresión.
- Diferentes velocidades de impresión de hasta 200 metros cuadrados por hora, equivalente a 67 planchas por hora.
- Área de impresión de 250 x 130 cm.
- Soporta materiales de hasta 6 cm de espesor.
- Dos zonas de vacío para fijación adaptable del material.
- Interfaz de operación y control de mantenimiento de la máquina, mediante Mimaki Print Controller (MPC), sumamente intuitiva.

- MAPS4 (Mimaki Advanced Pass System 4), que elimina el bandeo, el color desigual y las rayas brillantes.
- Control de forma de onda, gotas con alta circularidad para que caigan con precisión en el sustrato, logrando la nitidez de textos y bordes.
- Punto variable: tres tamaños de gota para lograr impresión de alta calidad.
- NCU (Unidad de verificación de boquillas) y NRS (Sistema de recuperación de boquillas).
- Flujo de trabajo de producción con soporte MDL, preparado para la automatización.
- Configuración de tintas hasta 8 colores (CMYK + Lc + Lm + Blanco + Clear).
- Tintas LED-UV con muy bajos COV (Compuestos Orgánicos Volátiles) y certificación GREENGUARD Gold.

► Mesa de corte Colex Sharpcut SX

Mesa de corte para terminaciones digitales de displays y gráfica P.O.P., que produce fácilmente atractivas piezas gráficas con perfección en corte, plisado y prepicado.

- Cabezal con 3 herramientas intercambiables: Router de 3HP, herramienta de corte recíproco y herramienta de corte tangencial.
- Mesa de trabajo de 160 x 310 cm.
- 6 zonas de vacío independientes.
- Sistema Optiscout para registro óptico de marcas de corte.

Conoce más detalles en nuestro sitio web www.ferrostaal-graphics.com.



Brotech CDF-330/420

Sistema de acabado para impresión digital de etiquetas

El modelo CDF de Brotech, en sus versiones 330 y 420, es uno de los sistemas multifuncionales compactos más convenientes del mercado en su relación precio-calidad, para el procesamiento de etiquetas impresas en digital, además de destacar por su manejo cómodo y sencillo.

Con servoaccionamiento, viene equipado con unidad flexográfica rotativa, unidad de troquelado rotativo o semi-rotativo, secadora UV, diferentes dispositivos de separación y doble bobinadora para diferentes direcciones de bobinado.

El CDF con equipamiento estándar permite trabajar con barniz flexo, barniz de brillo y de relieve, cold foil y laminado.



CARACTERÍSTICAS DEL EQUIPAMIENTO

Este sistema compacto de terminaciones viene equipado de fábrica, en su configuración estándar para los modelos CDF330 y CDF420, con los siguientes módulos:

- 1** Unidad de tratamiento corona, que aumenta la capacidad de adhesión en la superficie del sustrato para el barnizado, laminado o cold foil.
- 2** Unidad flexográfica completamente automática, accionada por servomotor para flexografía, barniz de brillo / barniz de relieve, laminado en frío y laminado. Unidad de secado UV con un rodillo refrigerador integrado en el cilindro impresor para una distribución uniforme de la tensión y la temperatura a cualquier velocidad.
- 3** Sistema rotativo de troquelado con servoaccionamiento, **sistema automático de alineación; posibilidad de conmutación** entre el modo rotativo y el modo semi-rotativo, adecuada para cilindros magnéticos o cilindros macizos.
- 4** Sistema de extracción de la matriz con diversos dispositivos de corte, bobinado con doble husillo para el bobinado por ambos lados.

Opcional: Secadora de aire caliente para la aplicación de imprimaciones con base de agua.

ESTACIONES DE TRABAJO



■ Unidad de tratamiento corona



■ Unidad flexográfica / Laminado en frío



■ Unidad de troquelado



■ Panel de mando y pantalla táctil



SOPORTES DE IMPRESIÓN

Materiales estándar como película, papel, autoadhesivo y cartón ligero con un grosor de 35 ~ 250 µ.

Pueden procesarse otros muchos materiales especiales, aunque éstos deben probarse individualmente.

APLICACIONES

Productos de etiquetado para la industria electrónica, cosmética, del embalaje, farmacéutica, del transporte, juguetes, logística, de la confección, de la seguridad, industria química, etc.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

| Modelo | CDF-330 | CDF-420 |
|---|-------------------|-------------------|
| Anchura de banda (máx.) | 340 mm | 430 mm |
| Desbobinadora (máx.) | 700 mm | 700 mm |
| Bobinadora (máx.) | 600 mm | 600 mm |
| Anchura de troquelado (máx.) | 330 mm | 420 mm |
| Velocidad de troquelado (semi-rotativa, máx.) | 60 m/min | 60 m/min |
| Longitud de raportado (semi-rotativa, máx.) | 457 mm | 457 mm |
| Velocidad de proceso (máx.) | 120 m/min | 120 m/min |
| Tolerancia de troquelado (máx.) | ±0,15 mm | ±0,15 mm |
| Consumo | 25 kw | 25 kw |
| Alimentación de aire | 8 bar | 8 bar |
| Tensión nominal | 3 PH + N + PE | 3 PH + N + PE |
| Protección necesaria | 43 A | 43A |
| Dimensiones (largo x ancho x alto) | 3,7 x 2,2 x 2,4 m | 3,7 x 2,3 x 2,4 m |
| Peso total | 2 T | 2,8 T |



Visita nuestro sitio web para conocer el extenso portafolio de soluciones Brotech para etiquetas y packaging flexible.



Las soluciones de acabado Brotech han sido testeadas y aprobadas para integrar el ecosistema productivo de HP Indigo.

Brotech Digital Graphics posee la categoría de socio global oficial de HP Indigo en el área de terminaciones para etiquetas y packaging, lo que indica que sus soluciones han sido probadas y avaladas por un equipo especializado de HP, luego de muchas horas de testeo en forma individual y conectadas en línea con prensas digitales HP Indigo de bobina. También ha colaborado con HP en el desarrollo de diversas soluciones de terminación para prensas digitales HP Indigo de pliego y bobina.





■ Natalie Espinoza, socia fundadora de Bonta Publicidad

BONTA PUBLICIDAD

Compromiso
que construye
MARCA

Esta joven empresa liderada por mujeres, en un rubro tradicionalmente masculino, encontró una oportunidad rentable en la impresión en bajos tirajes para etiquetas de papel, dando respuesta a la creciente demanda por impresión en soportes ecológicos, siempre de la mano de Mimaki, que ofrece gran calidad de impresión LED-UV, brillo y relieve inigualables.



ese sentido, puedo decir que la pandemia y los pequeños emprendedores me ayudaron”.

El empujón que la sacó adelante se lo dieron las redes sociales, donde empezó a dar a conocer sus servicios de diseño, impresión y asesorías informáticas, a un público compuesto principalmente por empresas pequeñas, emprendedores que se multiplicaban al alero de la pandemia. En ese proceso, asegura, se mantuvo siempre fiel al objetivo inicial: cumplir los plazos y compromisos con sus clientes, sin importar su tamaño.

“Trabajando tantos años en imprenta, decidí enfocarme en la problemática que siempre vi: la dificultad para cumplir los plazos. Mi idea era hacer algo que los demás no hicieran y por eso yo no ofrezco ningún plazo que no pueda cumplir. Ese es mi elemento diferenciador”.

Nos cuenta que para lograr lo anterior, el secreto ha sido tener a su equipo motivado y alineado con los objetivos de la empresa. “No es fácil para una empresa evitar roces, por esto siempre trato de generar buena onda en mi equipo y así mantenernos concentrados para el objetivo final: Si cumplimos con nuestro cliente, crecemos y nos va bien a todos. Eso lo tienen muy claro las chicas. No es raro que las empresas se dediquen a ganar plata y descuiden a sus trabajadores y el ambiente laboral, cuando son ellos quienes hacen realidad los proyectos de los clientes”.

Salto definitivo

Diseñadora gráfica de profesión, trabajó durante diez años en el área de pre prensa hasta que decidió incursionar como independiente. Después de algunos intentos fallidos, de idas y venidas, al fin le dio *el palo al gato*, impulsada por un grupo

de crecimiento personal que dirige Pedro Engel. “Él me dijo: Nati, la libertad no se paga con nada. Creo mucho en el tema espiritual, en las energías que te transmite la gente que te rodea y este grupo me impulsó a tomar la decisión”.

Partió como persona natural, hace seis años, ofreciendo servicios de diseño e imprimiendo con un plotter digital usado. Luego formó Bonta Publicidad, el apellido de su esposa, que ha sido su gran apoyo. Su idea fue crear una empresa manejada por mujeres -solo trabaja un hombre en el equipo-, para no repetir la historia que a ella misma le tocó vivir: “A mí siempre me discriminaron por ser mujer o me miraron en menos por no tener estudios universitarios. Hacía la misma pega que mi compañero, pero ganaba menos. Esa fue una de las razones por las que quise independizarme”. Su sello femenino, dice, se nota en la preocupación por los detalles y en el estilo de la atención.

Cuando Bonta Publicidad pudo acceder a financiamiento, la inversión que realizaran debía ayudarles a dar el salto definitivo en calidad y rentabilidad. Por eso confiaron en la impresión LED-UV de Mimaki. Hoy cuentan con dos camas planas de la serie UJF, una UJF-3042 y la más reciente UJF-6042, además del plotter de impresión y corte UCJV300-75, único en Chile. “Mimaki es una marca muy confiable, máquinas fáciles de operar y Ferrostaal Graphics me entrega un servicio técnico muy rápido”, asegura Natalie. “Yo sé operarlas todas, y si me falta alguien... ¡me pongo a trabajar!”.



Mimaki UCJV300-75

Formato de 75 cm de ancho e impresión con blanco y clear, especial para etiquetas de gran valor

Una impresora inkjet versátil que combina impresión LED-UV y corte de precisión (Print&Cut). Estas características son suficientes para cubrir desde stickers o etiquetas con plazo de entrega reducido, en casi cualquier material, hasta un señalética de vanguardia.

Características:

- Impresión de gran calidad y rápida entrega, utilizando el secado instantáneo LED-UV.
- Velocidades de impresión hasta 14,2 m²/h y resolución de impresión hasta 1.200 dpi.
- Amplia gama de aplicaciones y sustratos con tintas CMYK, White y Clear.
- Tintas LED-UV amigables con el medio ambiente y con certificación Greenguard.
- Funciones de corte que hacen ágil la producción de una gran variedad de productos, como etiquetas, packaging, rotulado de vehículos, señaléticas y gráficas de punto de venta.

Reinventarse o desaparecer. Ese fue el dilema que enfrentó Natalie Espinoza, cuando a fines de 2019 la contingencia social amenazó su sueño de independencia. Justo en ese momento llegaba a Bonta Publicidad la impresora LED-UV de cama plana Mimaki UJF-3042, una apuesta considerable para una empresa pequeña como la suya. Pero lejos de desanimarse, optó por “*jecharle pa delante!*”, sin imaginar que vendría un segundo golpe: el COVID19.

“Tuve la producción detenida al inicio, porque no sabía cómo vender en plena pandemia. Las empresas grandes no querían invertir y yo estaba enfocada en ese tipo de compañías. La pandemia me obligó a reinventarme y comencé a vender a Pymes. Si no fuera porque cambiamos el foco, habría terminado cerrando como tantas otras. En



El plotter Mimaki UJV300-75 le permitió cubrir la demanda por etiquetas de papel, respondiendo a la preocupación creciente por el impacto medioambiental de los impresos, y que no cuenta con respuestas de calidad para tirajes reducidos. Natalie maneja órdenes de trabajo desde 100 etiquetas a “precio accesible para el cliente y además nos da la satisfacción de contribuir al medio ambiente. En el caso del PVC los restos van directo a la basura, mientras que nuestros sobrantes de papel se reciclan”.

Explica que una de las ventajas del plotter UJV300-75, además de la impresión en cuatro capas y el corte integrado, es que permite aplicar clear para conseguir brillo y relieve especiales, por ejemplo, para imprimir textos en Braille. “¡Es una máquina maravillosa para destacar algún elemento en la etiqueta! Estoy tan segura del resultado, que cuando alguien cotiza un trabajo, le imprimo una etiqueta de muestra gratis. Si le gusta, acepta el presupuesto y la hace conmigo. Estamos enfocados en atender bien a nuestros clientes, porque nuestro objetivo es que vuelvan con nosotros una y otra vez”, concluye la dueña de Bonta Publicidad. 📄

Mimaki UJV-6042 MkII

Oportunidades ilimitadas para la personalización de productos

Las impresoras de la serie UJV de Mimaki son compactas y versátiles, pudiendo imprimir directamente sobre madera, acrílico, PVC y otros materiales. El curado de tinta LED-UV seca instantáneamente la tinta, lo que reduce casi a cero el tiempo de inactividad. Con el módulo de impresión cilíndrica produce artículos publicitarios de alta calidad, además de galvanos, carcazas personalizadas, recuerdos, empaques y más.

Características:

- Impresora LED-UV de cama plana, con superficie de impresión de 60 x 42 cm.
- Área de impresión cerrada, reduce la contaminación por polvo y la exposición a rayos UV.
- Acepta amplia variedad de materiales, incluidos plástico, metal, madera, cuero y vidrio, hasta 153 mm de altura.
- Tintas con certificación Greenguard hasta 9 colores, incluyendo CMYK, Lc, Lm, tinta blanca, tinta transparente e imprimación (para materiales de baja fijación).
- Módulo opcional de impresión cilíndrica





Dscoop Edge St. Louis

Conectando y dando energía a la **comunidad** de impresión digital **HP Indigo**

Durante cuatro días en el America's Center en el centro de St. Louis, Estados Unidos, compartimos junto a los miembros de Dscoop de más de 40 diferentes países, en un evento mundial impulsado para impresores y socios, deseosos de aprender y conectarse para intercambiar ideas y avanzar con sus negocios.

El evento **Edge St. Louis** presentó más de **60 sesiones educativas en siete temas diferentes**, dictadas por expertos de HP y entrenadores de ventas y marketing de alto nivel. El evento también contó con un Solutions Showcase, **muestra de equipos, herramientas y tecnologías innovadoras** con demostraciones en vivo, de 73 marcas que forman parte del ecosistema digital de HP Indigo. A esto se sumó la participación de **destacados conferencistas**, como Earvin "Magic" Johnson, histórico jugador de Los Angeles Lakers, quien, ante más de 1.100 participantes, analizó la importancia de apoyar a sus compañeros de equipo, conectarse con su comunidad y esforzarse por mejorar cada día.

Dscoop es la comunidad de impresión digital más grande del mundo, con más de 16.000 socios y usuarios de prensas digitales industriales HP Indigo, en más de 100 países. El circuito de eventos Edge se realiza periódicamente para compartir y colaborar más allá de fronteras, segmentos y tecnologías. 📄

Presencia de nuestros clientes

En esta reunión global compartimos con representantes de las empresas chilenas A Impresores, Adhesol, Colorama, Donnebaum y Procolor, junto a la boliviana SPC Impresores. Algunas de sus impresiones fueron:

Tomás Valenzuela, gerente de finanzas en Donnebaum

"Encontré que fue una buena experiencia para hacer networking y conocer las tendencias del mercado, como por ejemplo los negocios que están creciendo y los que no, cómo se está dividiendo el market share en las distintas áreas de impresión. Buena la organización y los horarios".

Julio Jara, jefe de desarrollo e innovación en Colorama

"Este evento fue muy interesante, pues por una parte permite aprender a través de las capacitaciones que son prácticas y acotadas, y por otra, el showroom muestra a los proveedores de insumos, de programas y máquinas que se requieren para optimizar tus procesos con ejemplos prácticos y en vivo de lo que puedes llegar a realizar. En resumen, es un evento que no se pueden perder tanto los que tienen máquinas HP Indigo, como los que no las poseen, pues les abrirá un mundo de opciones que se pueden tomar y aprovechar".

Antonio Avilés Hopfenblatt, gerente comercial en Adhesol

"Buena feria, interesante y diferente, ya que es una mezcla entre expo y seminario, donde se puede ver tanto equipamiento y servicios, como compartir experiencias con otros convertidores. Muy buen mix de temas".



Prensa en exhibición / Comercial y editorial

HP Indigo 100K

La operación en vivo de esta prensa digital para impresión comercial y editorial, dejó claro que ya no hay brecha de velocidad entre offset y digital. El factor clave hoy es la versatilidad, poder moverse rápido y, por sobre todo, hábilmente ante los requerimientos de tus clientes.



Prensa en exhibición / Packaging flexible y etiquetas

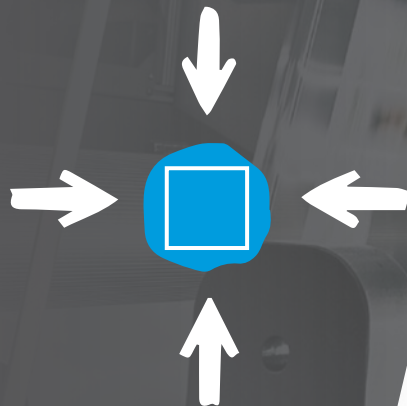
HP Indigo 200K

Por primera vez en América del Norte, los profesionales de la industria vieron esta prensa digital en acción y aprendieron cómo la tecnología está impulsando la velocidad y la productividad en el mercado del embalaje flexible y etiquetas comerciales.

PureFlexo™ Printing

¡Fin a la dispersión no deseada de tinta!

Un revolucionario sistema desarrollado por Miraclon que garantiza una impresión flexográfica más limpia, un color estable y una mayor eficiencia, disminuyendo considerablemente las paradas no deseadas de la prensa y sus costos asociados. En resumen, calidad y productividad, todo en uno, con Sistema Flexcel NX y su nuevo desarrollo: **PureFlexo Printing**



Controlar la dispersión no deseada de tinta ha sido un desafío técnico permanente para los impresores flexográficos, que PureFlexo Printing terminó por resolver. Desarrollado por Miraclon para usuarios del sistema de impresión Flexcel NX, crea nuevos patrones en la superficie de la plancha, que controlan y evitan que la tinta se expanda fuera del área de la imagen del archivo digital. En términos sencillos, PureFlexo Printing evita que la tinta fluya donde no debe.

El lanzamiento de la tecnología Flexcel NX en 2008, transformó la flexografía, convirtiéndola en una opción consistente, de resultado predecible y de alta calidad, frente a otros sistemas de impresión, como el offset y el huecograbado. PureFlexo Printing da otro paso adelante, permitiendo una impresión aún más limpia, un color más estable, mayor productividad de la prensa y, en definitiva, un mejor resultado final para las marcas.

“La tinta que fluye con facilidad fuera de la superficie de la plancha, es una característica natural de la impresión flexográfica con tinta base solvente sobre película. Cuando esa tinta fluye hacia lugares no deseados, puede rellenar, causar efecto puente y acumularse, creando una impresión sucia, que no es fácil de gestionar y que en definitiva afecta la latitud de impresión”, explica Pedro Amengual, Subgerente de Ventas de Etiquetas, Flexible Packaging y Flexo de Ferrostaal Graphics.

No solo se trata entonces de calidad, sino también de rentabilidad. PureFlexo Printing reduce las paradas no programadas de la prensa, destinadas a limpiar las planchas, realizar ajustes en la configuración de la tinta y/o la prensa, utilizar más presión o cambiar a cintas más duras para solucionar los vacíos o porosidad en sólidos. Todas estas acciones y sus costos asociados abordan los síntomas del problema, pero en ningún caso sus causas como sí lo hace PureFlexo Printing.

“Para una producción rentable, es necesario garantizar óptimas velocidades de producción sin correr el riesgo de tiempo de inactividad por ajustes continuos y paradas no programadas. Una latitud de impresión amplia es la clave. PureFlexo Printing soluciona precisamente un problema técnico fundamental, contribuyendo a mantener el equilibrio calidad-eficiencia”, agrega Amengual.

Miraclon recibe el FTA Technical Innovation Award por PureFlexo Printing

En abril de 2023, Miraclon recibió el prestigioso FTA Technical Innovation Award por el impacto de PureFlexo Printing, que posibilita una ventana operativa más grande en la impresión, maximizando la eficiencia, repetitividad del resultado y el rendimiento general en la prensa. Como uno de los tan solo tres galardonados del Technical Innovation Award a nivel mundial, y el único ganador en la categoría Prepress Graphics, este premio destaca el impacto significativo que PureFlexo Printing puede tener, y ya ha tenido, en impulsar un mayor tiempo de actividad para los convertidores.





CALCULADORA de PRODUCTIVIDAD

¿Sabes cuánto tiempo y dinero pierdes en paradas no programadas de tus prensas?

Carlos Alejandro Moraga, Especialista de Aplicación e Impresión Flexo de Miraclon, explica que PureFlexo Printing agiliza la operación en la sala de prensa, generando economía a escala e incrementos importantes en ventas, todo lo cual se puede cuantificar a través de una calculadora que proyecta inmediatamente el beneficio. Esta calculadora mide KPIs bien definidos: número de paradas de prensa para limpiar tramas sucias, duración de estas paradas y número de prensas en el taller. Se consideran, además, los datos de costos del cliente para obtener los ahorros en su operación o se utilizan los datos de costos promedio globales para una proyección.

Un caso promedio, señala, considera seis paradas de prensa no programadas diarias, con una duración de quince minutos cada una, con dos prensas en el taller, que es lo más común en un país como el nuestro. "Con PureFlexo nos enfocamos en reducir en un 20 por ciento estas paradas no deseadas de prensa. En este escenario, la calculadora muestra que con PureFlexo Printing el cliente podrá evitar 816 paradas en un año, que representan 204 horas disponibles de prensa, obteniendo ahorros en tiempo de equipo y desperdicio de material, más facturación adicional de la prensa en el año, lo cual se cuantifica a un valor de 280 mil dólares al año.

Si tiene procesos de post impresión, como típicamente es la laminación, los números son aún mejores. En definitiva, el cliente que utiliza PureFlexo

Printing dispondrá de horas adicionales de prensa y podrá aumentar, por lo tanto, su capacidad de venta, solo por disminuir las paradas de prensa por limpieza, manteniendo la calidad y estabilidad del color en la impresión desde el inicio hasta el final de la producción".

Para mayor claridad, Carlos Moraga comparte el caso real de un cliente mediano, convertidor de empaques flexibles en la región, que ya cumplió un año utilizando PureFlexo Printing. "En un año ahorró un 19 por ciento de horas de prensa, más los beneficios directos en disminución de scrap (desperdicios) y tinta. En el primer trimestre de control, detectamos un promedio de 28,5 horas disponibles extra por mes, por lo que puede imprimir 330 mil metros lineales extra al mes". Además, logró una disminución de 6.840 metros lineales de scrap y consumió 28 kilos menos de tinta. "Imprimía a una velocidad promedio de 195 metros por minuto (MPM), la que aumentó en un 23 por ciento gracias a PureFlexo Printing", concluye.

*** ¿Quiere cuantificar sus horas perdidas por paradas no programadas de sus prensas?** Contacte a uno de nuestros ejecutivos, aplique la calculadora de productividad y sorpréndase de los ahorros que podrá generar con PureFlexo Printing, además de mejorar la calidad de sus impresos. ¡No más dispersión de tinta no deseada!

| | | |
|--|--|---|
| 15 minutos por parada de prensa no programada para limpieza de placas | 6 paradas no programadas por día | U\$ 450 Tarifa media por hora facturable en la prensa |
| Materiales desperdiciados. Pérdida de capacidad, impacto posterior a la impresión | | |

100 horas extras para producción + **Ahorro** de material + **Facturación** adicional

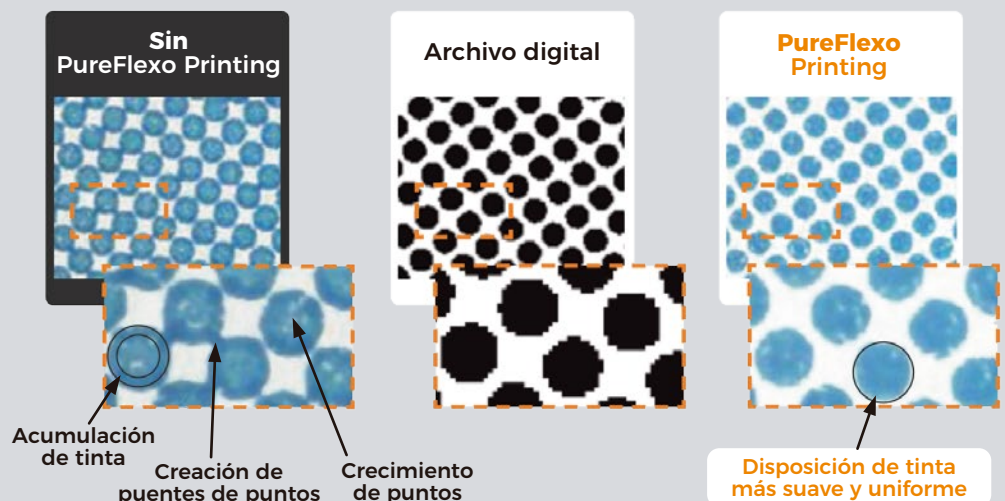
U\$ 156.256 beneficios anuales

PureFlexo Printing en acción

BENEFICIOS PUREFLEXO

PureFlexo Printing y su creación avanzada de patrones de superficie de planchas multifuncionales, controla la dispersión de tinta no deseada, con importantes beneficios:

- ✓ Reduce las paradas de prensa no programadas debido a una impresión sucia.
- ✓ Logra colores más predecibles.
- ✓ Disminuye los problemas de coincidencia entre la prensa y la prueba.
- ✓ Baja el impacto de distintos entrenamientos entre operadores y reduce las diferencias cuando se cambian variables adicionales en producción.



Imágenes fotográficas de impresión lograda sin y con PureFlexo Printing comparadas con archivo digital original.

Nuevos lanzamientos Mimaki

Foco en Calidad y Productividad

La nueva serie Mimaki 330, con impresoras solventadas y de sublimación, más la serie de plotters de corte CG-AR, son los más recientes lanzamientos de esta compañía líder en la fabricación de impresoras de inyección de tinta y cortadoras para gran formato, resultado de más de veinte años de investigación, experiencia y desarrollo tecnológico. Cada uno representa un gran salto en calidad de imagen y productividad.



Media changer puede acoplar un máximo de tres rollos para mejorar la eficiencia



Mimaki JV330-160

Impresora ecosolvente rollo a rollo

Principales características:

- Impresora de alta productividad, hasta 100 m²/h en modo CMYK.
- Posee 2 cabezales de impresión escalonados de hasta 1.200 dpi.
- Mimaki Weaving Dot Technology: producción de gráficos con alta calidad de imagen y definición.
- Función de Corte XY capaz de reducir el trabajo post impresión a través del corte en los ejes X e Y.
- Ancho del material 160 cm.
- Media Changer: cargador triple de materiales, para un rollo de 45 kg o menos, dos o tres rollos sumando 90 kg en total o menos.
- Nuevo mecanismo de transporte de material, garantiza una operación fiable durante largas horas.

Impresoras ecosolventadas JV330 y CJV330

Alta productividad y bajo costo de impresión

Los dos modelos insignia de esta nueva serie de impresoras de inyección de tinta para gran formato, JV330-160 y CJV330-160, ofrecen una calidad impresionante de imagen y una alta productividad, además de funciones que otorgan valor agregado a sus impresos, lo que brinda nuevas opciones de inversión en los segmentos de gama media y alta.

La serie 330, que tiene como precedente la muy exitosa serie 100, incorpora la tecnología de Punto Tejido de Mimaki (MWDT por Mimaki Weaving Dot Technology), una tecnología de impresión que cambia el orden de colocación de las gotas de tinta según las condiciones de impresión. Esto suprime la aparición inesperada de rayas o impresiones irregulares.

Ambas incorporan un nuevo perfil de entrada, Deep Color Natural, un formato estándar para la gestión del color. Haciendo pleno uso de la amplia gama de colores de las tintas ecosolventadas Mimaki, este nuevo perfil reproduce una expresión de color sólido completamente vívida y tonos gris natural y piel natural, antes difíciles de producir simultáneamente.

Las JV330-160 y CJV330-160 cuentan con velocidades de impresión de alta productividad de 21 m²/h en modo estándar con cuatro colores (C, M, Y, K) y de 13,2 m²/h con ocho colores (C, M, Y, K, Lc, Lm, Lk, Or).

Además, cuentan con dos funciones adicionales de alto valor agregado: la cortadora XY y el cambiador de medios que aseguran un ahorro importante de tiempo y mano de obra. La cortadora XY tiene una función en línea que corta todos los lados del material después de la impresión, lo que permite el procesamiento de corte automático sin quitar el material. Esto acorta significativamente el trabajo de postproducción y reduce el espacio requerido para corte manual. El cambiador



Mimaki CJV330-160

Impresora y cortadora ecosolvente rollo a rollo

Principales características:

- Impresora de alta productividad y función de corte tangencial.
- Ancho 160 cm, velocidad máxima de impresión 70 m²/h.
- Vel. máxima de corte de 300 mm/s, aceleración máxima 0,5G.
- Impresión de punto variable, con gotas desde 4 a 20 picolitros.
- DAS, sistema para ajuste de impresión bidireccional automático y eficiente.
- NCU y NRS para un funcionamiento estable e ininterrumpido.
- Sensor de atasco de material.
- Tintas ecosolventes de secado rápido de 1 lt.
- Nuevo RasterLink 7 incluido, 25% más rápido.

de medios admite hasta tres rollos, lo que permite al operador cambiarlos fácilmente girando sin mayor esfuerzo la manija.

Estos nuevos modelos son compatibles con Mimaki Remote Access (MRA), lo que permite operarlos de forma remota desde un teléfono inteligente o PC conectado a la misma red.

Desde que en 2002 Mimaki introdujo al mercado la primera impresora de inyección de tinta ecosolvente, la JV3-160, la compañía ha liderado la industria, centrándose siempre en las necesidades de los clientes que buscan conseguir alta calidad de imagen y una entrega rápida. No hay duda que la nueva serie 330 está a la altura de esa demanda.

Impresora sublimación de tinta TS330 Diseño escalable y alta producción

La impresora textil por sublimación TS330-160 utiliza tinta ecológica a base de agua Mimaki Sb411/Sb410 (Fluo). Es una solución de impresión por sublimación industrial de alta calidad, con una gama de colores fluorescentes ampliada (incluidos el rosa y el amarillo fluorescentes). Además, permite una productividad inigualable independiente del volumen de impresión, con una velocidad de hasta 135 m²/h.

Esta impresora inkjet de transferencia por sublimación proporciona una calidad de imagen superior, gracias a la tecnología Mimaki Weaving Dot (MWDT), ya descrita anteriormente. Para reducir los costos operativos, Mimaki implementa un tanque de tinta de 10 kg, al igual que toda la serie 330.

Admite tamaños de material de hasta 162,56 centímetros y tiene configuraciones de 4, 6 y 8 colores. El RIP textil TxLink4 (optativo) y el software RasterLink7 (incluido) permiten una productividad inigualable.



Mimaki TS330-160

Impresora de sublimación textil, rollo a rollo

Principales características:

- Posee un cabezal piezoeléctrico bajo demanda, con resoluciones de 300dpi, 600dpi, 900dpi, 1200dpi.
- Ancho de impresión 160 cm, velocidad máxima de hasta 135 m²/h.
- Tinta de sublimación Sb411 (Bl, M, Y, K, Lbl, Lm, Lk), Sb410 (Fp, Fy), con certificación europea Eco Passport de OEKO TEX.
- Impresión de punto variable, con tres diferentes tamaños de gota, desde 4 picolitros.
- DAS, sistema para ajuste de impresión bidireccional automático y eficiente.
- NCU y NRS para un funcionamiento estable e ininterrumpido.
- Nuevo RasterLink 7 incluido, 25% más rápido.

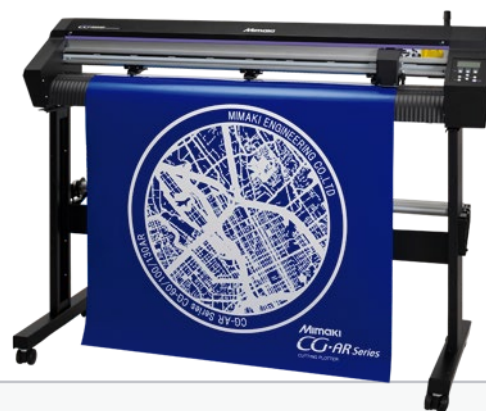
Otras características avanzadas incluyen:

- Motor de accionamiento montado en los lados izquierdo y derecho: distribuye la carga y fortalece la fuerza de bobinado.
- Limpiador de tela: aumenta la eliminación de gotas de tinta perdidas en la boquilla.
- Acceso Remoto Mimaki (MRA): permite el manejo de la máquina a través de un teléfono inteligente o PC.

Plotter de corte CG-AR Corte profesional hecho fácil

Perfectos para cualquier cliente, estos dispositivos de corte de precisión ofrecen un corte rápido y repetible en una amplia gama de materiales. Son perfectos para transferencias de camisetas, stickers, rotulación de ventanas y proyectos de cartulina, entre otros. Compatibles con computadoras Windows y MacOS, estos dispositivos de corte son ideales tanto para aficionados como para empresas de producción.

- Detección continua de marcas de corte para corte de contornos; función de medio corte para un manejo más fácil.
- Tres velocidades de trabajo seleccionables.
- Los sustratos se pueden cargar desde la parte delantera o trasera.
- Función de notificación remota de eventos.
- Perfecto para cualquier impresora de rollo a rollo de Mimaki.
- Software FineCut9 y SimplePop incluido.



Mimaki Serie CG-AR

Plotters de corte de 60 y 130 cm de ancho

Principales características:

- Ancho máximo de corte 137 cm. También disponible en 60 cm.
- Detección continua de marcas de corte para corte de contornos; función de medio corte para un manejo más fácil.
- Tres velocidades de trabajo seleccionables. Hasta 73 cm/s.
- El material se puede cargar desde la parte delantera o trasera.
- Función de notificación de eventos remotos.
- Compañero perfecto para cualquier impresora de rollo a rollo Mimaki.
- Software FineCut9 y SimplePop incluido.
- Tipos de cortadores: cúter excéntrico, cuchilla letras pequeñas, cuchilla para lámina reflectante, cuchilla para lámina fluorescente, cuchilla para PVC de baja presión, bolígrafo, cortador de papel grueso, hendidor.

DIABLO

Digital



Mauro Garrido,
dueño de Diablo Digital

Sin temor a NADA

Inició su empresa de diseño e impresión digital, enfocada principalmente en el branding vehicular, con viento en contra. El estallido social y la pandemia, sin embargo, lo hicieron más fuerte y resiliente. Siempre de la mano de Mimaki, hoy ve los frutos de su esfuerzo y planea nuevas inversiones para seguir ofreciendo un trabajo de calidad a sus clientes.

Diablo Digital partió en julio del 2019, poco antes del estallido social y el escenario COVID-19... La tormenta perfecta para derribar cualquier emprendimiento.

“Es por eso que hoy día nada me asusta: ni la inflación, ni las condiciones económicas, ni los cambios políticos... ¿Qué más podría pasar?”, asegura Mauro Garrido, dueño de Diablo Digital, empresa de diseño y producción de gráfica publicitaria, especializada en branding vehicular.

Egresado de Diseño de Ambientes del DUOC, nunca se tituló. Fue papá tempranamente y debió ponerse a trabajar, aunque curiosamente nunca en el área del diseño, hasta que un amigo lo llamó para integrarse al equipo que elaboró una campaña presidencial. Su trabajo consistía en “arreglar las caritas a los candidatos”. Luego su amigo abrió su propia empresa de diseño y él lo acompañó desde el día uno, trabajando codo a codo con él. En eso estuvo durante seis años, hasta que *le picó el bichito* de la independencia.

“Abrí en pleno centro de Santiago, en la calle Lord Cochrane, que cerraba temprano por las movilizaciones y luego en marzo vino la pandemia... El secreto para no morir en el intento estuvo, creo yo, en que siempre hice las cosas bien. Me di el tiempo de sacar mi patente comercial y tener contrato para todos mis trabajadores, lo que me permitió seguir operando porque mi giro fue catalogado de esencial”, cuenta Mauro.

Así, mientras el comercio en general sufría los embates de las cuarentenas, Mauro y su equipo trabajaban de sol a sol. “Tuvimos una infinidad de pega. Empezaron a llegar fundamentalmente trabajos de señalética: mantenga la distancia, tómesese la temperatura y otros similares para malls y supermercados”. Un nicho muy importante también, que se transformó en el fuerte para Diablo Digital, fue el branding vehicular, ya que empezaron a aparecer emprendimientos de verduras, personal trainer y todo tipo de servicios a domicilio. Copec comenzó a repartir

parafina y Chile Express aumentó considerablemente su flota para cubrir el incremento de pedidos por internet. “En resumen, todos los factores que fueron negativos para muchos, se transformaron en positivos para nosotros”.

Reinvertir más que retirar

Funeraria Iván Martínez fue también un muy buen cliente que le ayudó a darse a conocer, con mensajes publicitarios atractivos, pero también muy atrevidos. “¿No te quieres vacunar? ¡Te esperamos! Iván Martínez Funerarias”; “Celular al volante mata. Te estamos esperando” y “Si bebes y no pasas las llaves, te estamos esperando”, hicieron furor en redes sociales y Diablo Digital se viralizó junto a ellos. Pero Iván Martínez no solo le ayudó a posicionarse, sino que también le dio un sabio consejo que ha sido la base de su crecimiento: “Me dijo que tratara de reinvertir la mayor cantidad de lucas en el mismo negocio y así lo hemos hecho”.

Partió con el plotter de corte Mimaki CG 130. Después vino la impresora JV 150 y hace poco más de un año la JV 100, ambas de 1.60 metros de ancho.

“La última que compré es más moderna y tiene dos cabezales, por lo que es mucho más rápida. La 150, sin embargo, también tiene excelente resolución y seca más rápido, por lo que vamos filtrando según las necesidades del cliente. Para trabajos más finos y textos más pequeños, como etiquetas por ejemplo, ¡la 150 es insuperable!”.

El próximo paso es una impresora digital de gran formato. “Estamos haciendo empeño a una de 3,2 metros de ancho. Actualmente hago gigantografías, pero las imprimo por paños y las mando a sellar afuera, pero depender de terceros no me permite garantizar los tiempos como yo quisiera. Como soy bien tenaz, y si me propongo algo no paro hasta lograrlo, este año espero concretar esta nueva impresora”.

Sus más de diez años en la gráfica, de ellos poco más de tres como independiente, han sido siempre de la mano de Mimaki, tecnología japonesa que le brinda plena confianza para un trabajo en tiempo y de calidad como es el que promete a sus clientes, entre los que se cuentan Copec, Chilexpress, Awto, Autotattersall, Flesan, Ferreterías Oviedo, Agrow, Mateco, Cintac, Iván Martínez Funerarias, Cintazul, CIC y Viña Torrealba.

“Hemos ido creciendo en todo sentido: en espacio, en la gente que compone nuestro equipo, en máquinas, en recursos. De hecho, acabamos de cambiarnos a Roberto Espinoza. Han sido más de tres años fuertes, en los cuales no he tomado ningún día de vacaciones, y en eso agradezco el apoyo de mi mujer y de mis hijos. Pero todo el esfuerzo ha dado sus frutos y, lo más importante, me ha hecho fuerte, resiliente... Hoy difícilmente le tengo miedo a algo. ¡Partí con todo en contra! y aquí estamos para hacer frente a lo que venga”, concluye Mauro Garrido. 📍



Mimaki JV100-160

Impresora eco-solvente rollo a rollo y costo de producción muy competitivo.

Principales características:

- Impresora de alta productividad, procesamiento rápido y fácil uso.
- Ancho 160 cm, velocidad máxima de 70 m²/h.
- Posee 2 cabezales de impresión de hasta 1.200 dpi.
- Impresión de punto variable, con gotas desde 4 a 20 picolitros.
- DAS, sistema para ajuste de impresión bidireccional automático y eficiente.
- NCU y NRS para un funcionamiento estable e ininterrumpido.
- Sensor de atasco de material.
- Tintas ecosolventes de secado rápido de 1 litro.
- Nuevo RasterLink 7 incluido, 25% más rápido.



Difusión fina Mimaki



Calentadores inteligentes



Sistema de recuperación de la boquilla



Tecnología de punto variable y MAPS4



Unidad de comprobación de inyectores



Control de forma de onda

A IMPRESORES Impulsa su Área Digital

Un nuevo y fuerte impulso está dando A Impresores a su área digital. Con la ampliación en enero pasado de su Taller Digital, esta imprenta con más de 40 años de trayectoria y referente de los grandes volúmenes en impresión offset, confirma su estrategia de extender su liderazgo también a esta área.




La prensa digital HP Indigo 7600 imprimió más de **3.000.000** de pliegos CMYK en marzo de 2023.

En un gran espacio destinado a este fin, se emplaza el parque de maquinaria digital de A Impresores, que incluye una prensa digital HP Indigo 7600, además de tecnología Scodix para barnices spot impresos digitalmente, diversa maquinaria de terminación para laminado, alzado, encuadernación, corte recto y corte digital, embolsadoras y más. “El objetivo es contar con toda la infraestructura necesaria en una zona especialmente habilitada para las máquinas digitales, de manera de garantizar un flujo de trabajo expedito, porque cuando en una imprenta como la nuestra la producción digital se pone a la cola del flujo offset, este trabajo tiende a quedar rezagado. Así, en este espacio digital autónomo que tiene vida propia, los trabajos hoy día entran, se imprimen y mecanizan, hasta quedar listos para su despacho, todo en un solo lugar”, explica Nicolás Makuc, Gerente de Operaciones de A Impresores.

En este nuevo esquema de operaciones, la prensa digital HP Indigo aporta su inigualable calidad y versatilidad para la producción de múltiples órdenes de trabajo al día, llegando a imprimir más de 3.000.000 de pliegos CMYK en un mes, cifra récord para impresión digital en el mercado nacional. “Tuvimos una buena cantidad de impresiones en cuatro colores en marzo, casi 3.100.000, y la verdad es que la máquina anduvo bastante bien, ningún problema, esperamos seguir en esta línea, ese es el objetivo” explica Nicolás.

Por su parte, y para cumplir estas metas, el área comercial ha sido reforzada con dos nuevas ejecutivas, quienes concentran su trabajo exclusivamente en la atención de requerimientos provenientes de los canales digitales de la empresa, página web y redes sociales, las que cada día adquieren mayor preponderancia en la generación de oportunidades de negocio para impresión digital y convencional.

“Esta estrategia digital, con todos sus procesos in situ, ha dado muy buen fruto y estamos trabajando para que así continúe”, concluye Nicolás Makuc. 

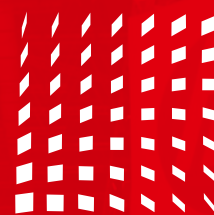


 Nicolás Makuc, Gerente de Operaciones de A Impresores.



 Nuevas integrantes del área comercial de A Impresores, Mariam Inostroza (a la derecha) y Romina Benavides.

EXPLOREMOS juntos el FUTURO de la INDUSTRIA

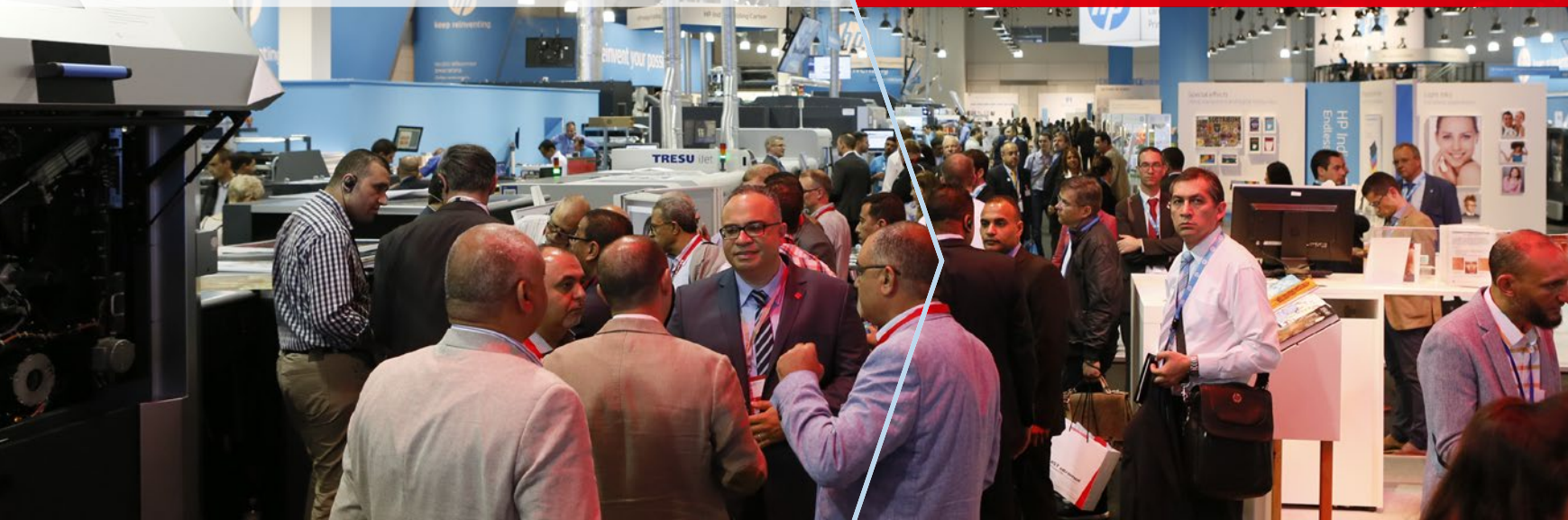


28 de Mayo
7 de Junio 2024

Düsseldorf
www.drupa.de

drupa

no. 1 for printing
technologies



Luego de ocho años en estado de latencia, vuelve Drupa en su versión 2024. La gran muestra de tecnología para la industria gráfica y convertidores labels & packaging, promete ideas y conocimientos innovadores a sus participantes, además de nuevas oportunidades para sus respectivos negocios: inspiración, innovación, transferencia de conocimientos de primer nivel y networking intensivo, además de un fuerte foco en la sustentabilidad y automatización de la industria.

Llega el momento de participar en este gran evento, referente para la industria de la impresión. Te invitamos a planificar tu viaje a Düsseldorf de la mano de las marcas más importantes en la industria y nuestro equipo comercial. Participa con nosotros de las actividades paralelas desarrolladas por nuestros socios de negocios y conoce la experiencia de empresas que lideran la industria gráfica.

Contáctanos y conoce todo lo que podrás ver en esta muestra global rica en innovación tecnológica con fuerte foco en lo digital y la automatización, desde preimpresión hasta materiales, impresión y tecnología de conversión.

Nos vemos en Drupa del 28 de mayo al 7 de junio de 2024, donde daremos forma al futuro de tu negocio.

■ HP Indigo estará presente en el hall 17, ahí apreciarás en acción las prensas digitales HP Indigo V12, HP Indigo 200K y HP Indigo 100K, demostrando su alta automatización, sostenibilidad y rentabilidad para los distintos segmentos de las industrias gráfica, etiquetas y envases.



Cumplimos con nuestros clientes en tiempo récord

Juan Ignacio Mimica, Gerente de Operaciones de Mimica y Mimica.

La adquisición de los modelos LED-UV Mimaki UJV100-160 y UJV55-320, permitió a esta empresa especializada en la producción de accesorios para exhibición de productos en el retail, imprimir sus propias gráficas y disminuir en un 15% el tiempo de entrega, traspasando los menores costos a sus clientes.

Cumplir a los clientes sin depender de un servicio externo, tanto en tiempos como en calidad de terminación, fue el motivo que impulsó a Mimica y Mimica SpA (de nombre comercial Storefix), especializada en la producción de accesorios para exhibición de productos en el retail, a contar con sus propias impresoras.

A pesar de trabajar con un proveedor de impresión comprometido, siempre existía el riesgo del imprevisto. “Las Mimaki nos cambiaron la vida: terminamos con esa preocupación que nos quitaba el sueño”, cuenta Juan Ignacio Mimica, Gerente de Operaciones de Mimica y Mimica.

El primer salto lo dieron en junio de 2021 con la adquisición de la Mimaki UJV100-160 y, considerando sus excelentes resultados, el segundo en febrero de este año, cuando concretaron la compra de la UJV55-320, también Mimaki, ambas LED-UV de última generación.

Cuenta que analizaron otras alternativas disponibles en el mercado, especialmente impresoras ecosolventes o látex, pero optaron por la tecnología UV-LED sin dudar. “Si bien es más cara, la inversión se justifica plenamente: la luz LED que se aplica sobre la tinta sensible a los rayos UV la seca de inmediato y la gráfica sale lista para costura, sin necesidad de gastos adicionales en secado. El tiempo para entregar una caja de luz disminuyó en un 15%, lo que significa que podemos cumplir en tiempo récord a nuestros clientes”, asegura orgulloso Juan Ignacio.

Explica que el secado rápido reduce el tiempo de estampación, permitiendo que la tinta se adhiera fuertemente al sustrato, lo que garantiza mayor resistencia y durabilidad, por lo que es ideal para tiradas cortas, ya sea a un color o fotografías a todo color, que con otros métodos resultan infinitamente más caras.

“Además, las tintas UV no emiten olor, lo que es muy importante para el ambiente de trabajo y el bienestar de mis trabajadores”, asegura.

Ampliando horizontes

La empresa optó por Mimaki por recomendación de su suegro, Juan Sauma, que estuvo al frente de la imprenta Macsa durante cincuenta años y conocía muy de cerca esta marca. “Además, mi proveedor externo trabaja con Mimaki, por lo que ya sabía de su excelente calidad de impresión. Hoy día muchas veces lo sacamos a él de apuro cuando está saturado, porque confía en que trabajamos con Mimaki”, señala.

La UJV100-160, explica, fue la primera por su precio competitivo, ya que cuenta con todas las características de productividad de los modelos de gama alta. Las tintas de secado instantáneo, agrega, se adhieren muy bien a una variedad de sustratos, incluido papel, PET, tela y vinilo, entre otros, lo que hace que el manejo y el acabado posterior sean muy fáciles, manteniendo bajos los costos.

“Con ella logramos cierta tranquilidad, pero las gráficas más grandes seguíamos mandándolas afuera. Cumplíamos, pero siempre al límite, por lo que surgió la idea de traer una grande con la última tecnología”, señala. Aparte del formato, reconoce que la UJV55-320 tiene una mejor terminación (más pulcra y más fina), es más rápida y el consumo de tinta es muchísimo menor, generando una relación precio-calidad que la empresa traspasa al cliente.

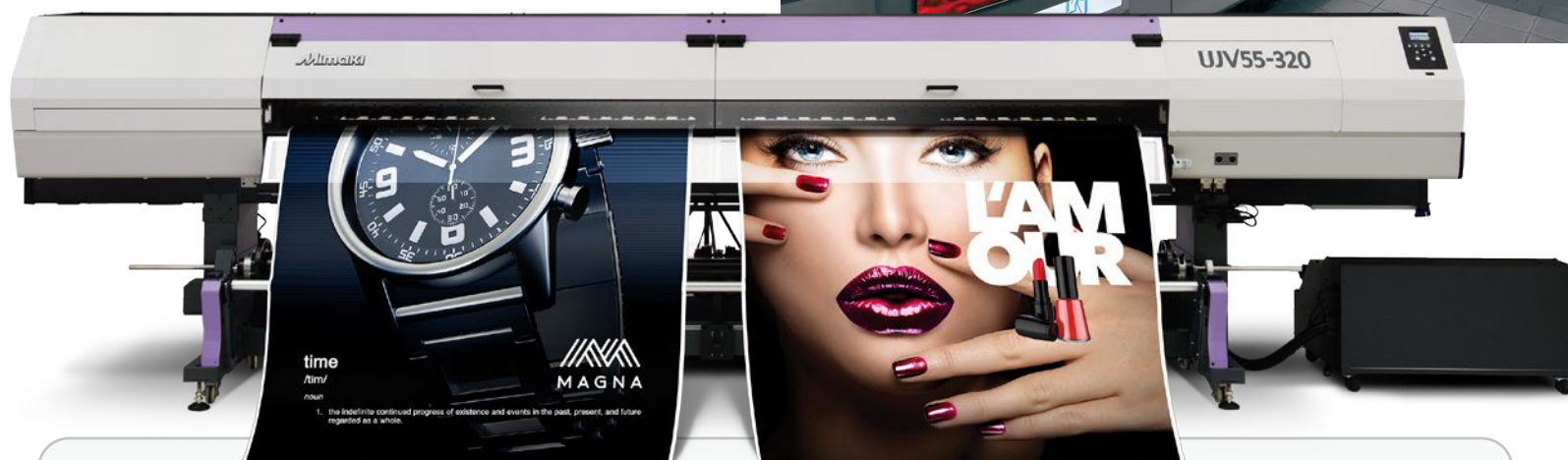
“La versatilidad adicional de impresión simultánea en dos rollos, es también una característica importante. Aprovechando el ancho de impresión de 3,2 metros, se pueden montar dos rodillos para imprimir simultáneamente, incluso distintos trabajos y hasta con diferentes anchos”, explica.

Tener sus propias impresoras ha significado un aumento notable en las ventas de Mimica y Mimica, porque le permite entregar en los tiempos que requiere el retail. Es en ese segmento donde se ubican sus clientes, entre ellos Falabella, Tricot, Corona, Ripley, Puma, Adidas, Varsoviense, Gacel, Guante y Flores.

“En este rubro los plazos son muy ajustados. Muchos clientes nos decían véndeme tú la caja y la iluminación y con otro proveedor veo la gráfica. Ahora le vendo el trabajo completo y un poco más barato, con la ventaja adicional de entenderse con un solo proveedor”, puntualiza.

El éxito ha sido tal, que esta empresa nacida en 2006 por iniciativa de dos hermanos (Juan Ignacio y Felipe Mimica) y un amigo (Guillermo Galleguillos), no solo ha ampliado su horizonte hacia la impresión de sus gráficas. Ahora también Mimica y Mimica mira hacia el exterior, concretando ya algunos proyectos en Perú y Ecuador.

“Actualmente exportamos las cajas de luz, pero la idea es instalar una impresora afuera para hacer las gráficas también. Y obviamente lo haremos de la mano de Ferrostaal Graphics, que ha sacado nota 7 en servicio y soporte. Están en el momento exacto y las cosas buenas hay que valorarlas y cuidarlas”, concluye el Gerente de Operaciones de Mimica y Mimica. 🇺🇲



Mimaki UJV55-320

La nueva Mimaki UJV55-320, impresora rollo a rollo de formato súper ancho de 320 cm, ofrece configuraciones de 4 y hasta 7 colores de tinta, incluyendo blanco para imprimir en sustratos transparentes o de color. Además de soportar sustratos de hasta 322 cm de ancho, ofrece la posibilidad de imprimir simultáneamente dos rollos de 152 cm cada uno.

Con este equipo podrás ofrecer a tus clientes productos finales con colores intensos y con alto grado de opacidad para garantizar consistencia de color.

Gracias al empleo de tintas de curado LED-UV, de muy bajo consumo, obtendrás gráficas que salen de la impresora secos y listos, minimizando así los ciclos de producción. Al no emitirse compuestos orgánicos volátiles (COV) con estas tintas, se minimiza su impacto ambiental.

Ideal para aplicaciones backlight, cuenta con panel LED que permite revisar la gráfica durante el proceso de impresión.

Principales características:

- Velocidad máxima de impresión de hasta 110 m²/h.
- Área de impresión de 320 cm o simultánea de dos rollos de 152 cm.
- Cuatro cabezales piezoeléctricos a pedido en una matriz escalonada.
- Impresión en capas y doble rollo con hasta seis colores y blanco.
- Panel de pruebas Mimaki retroiluminado para control en tiempo real de la calidad de impresión.
- Configuraciones de 4 y 7 colores, con tintas LED-UV ecológicas de baja emisión de COV (Compuestos Orgánicos Volátiles), certificadas Greenguard Gold.
- Unidad de suministro de tinta, hasta 3 litros por cada color (CMYK).
- Software RIP RasterLink6 Plus incluido.

Mimaki® TS100-1600

Tu ingreso a las OPORTUNIDADES del mundo de la SUBLIMACIÓN

Negocio textil digital mundial por **U\$266.380 millones**, esperados en 2023: **2.170 millones m² impresos**

La TS100-1600 es una impresora de rollo de sublimación de calidad profesional a precio abordable, que imprime de forma consistente y experta gráficos de calidad fotográfica altamente detallados, tanto para producciones pequeñas como para grandes cantidades.

Haciendo uso del gran legado Mimaki en impresoras de tinta de sublimación, la TS100-1600 brinda una oportunidad única para que todas las empresas de impresión satisfagan las demandas del creciente mercado de transferencia por sublimación, tanto en textiles, como en artículos publicitarios.

Con este equipo con precio de nivel de entrada, Mimaki continúa en su búsqueda de una solución sustentable, al tiempo que ofrece un alto rendimiento con velocidad de impresión máxima de hasta 70 m² por hora, estableciendo nuevos estándares en la impresión por sublimación de tinta.

Como la solución de impresión rápida y económica para la moda, señalización textil, aplicaciones en el hogar y el diseño de interiores, ropa deportiva y los productos publicitarios sublimados, la TS100-1600 es absolutamente revolucionaria, ya que imprime de manera consistente y experta, gráficos de calidad fotográfica altamente detallados, para producciones pequeñas y grandes.

La TS100-1600 utiliza tinta de sublimación Sb610, de alta calidad de Mimaki, en una configuración de 4 colores (CMYK) y en botellas de 1.000 cc. La tinta Sb610, conocida por su resistencia a la fricción, durabilidad e intensidad de color, contribuirá a la gama de aplicaciones que podrás imprimir.

► Solicita un ejecutivo y conoce cómo ingresar al negocio de la sublimación.

